



لايىھىلەش كەسپىدىكى ئون چوڭ سۇئال - جاۋاب

ئابدۇسسەمەت قاپلان مۇئەللىم

ئەسكەرتىش:

مەزكۇر كىتاپ ھەقسىز تارقىتىلغان بولۇپ، ھەرقانداق شەخس ياكى ئورۇننىڭ سودا خارەكتىردە سېتىشقا بولمايدۇ .

مۇندەرىجە

- 5 كىرىش سۆز
- 8 ئاپتۇر ھەققىدە
- 9 لايىھىلەشچىنىڭ ئەڭ مۇھىم ئىقتىدارى نېمە ؟
- 10 نەزەر دائىرىسى
- 12 شەكىل ۋە ئۇسۇل
- 15 ئېھتىياج
- 17 لايىھە ھاسىلاتى
- 18 بايان قىلىش
- 19 چوڭقۇرلاش ۋە بېكىتىش
- 20 ئۆگىنىش ئىقتىدارى
- 23 لايىھىلەشچى قانداق قىلغاندا ئۆزىنىڭ قىممىتىنى ئاشۇرالايدۇ ..
- 23 كۆپ كۆرۈش
- 25 ئەسەر ئامبىرى قۇرۇش
- 27 ئۇزۇن بەلگىلەش
- 28 باسقۇچلۇق نىشان
- 33 ئىجادىيەت باسقۇچى
- يېڭى ئوقۇش پۈتتۈرۈپ چوڭ شىركەتكە بېرىش كېرەكمۇ
- 34 كىچىككىمۇ ؟

- قانداق قىلغاندا خىزمەت قىلىدىغان شىركەتنى ياخشى تاللىغىلى بولىدۇ؟ 38
- ئەنئەنىۋى لايىھە كەسپ قىلغۇچىلار ئالاقە تورى ئارقىلىق ئۆزىنى قانداق ئۆزگەرتىدۇ؟ 43
- ئىجادىي لايىھىلىگۈچىلەر يۆلىنىشى 46
- كۆرۈنمە يۈز لايىھىلىگۈچى يۆلىنىشى 47
- مەھسۇلات لايىھە يۆلىنىشى 51
- ئەسەرلەر توپلىمىنى قانداق قىلغاندا ياخشى ئىشلىگىلى بولىدۇ؟ 53
- ئەسەرلەر توپلىمى دىگەن نىمە ؟ 54
- ئەسەرلەر توپلىمىغا قايسى ئەسەرلەر قويۇلغان بولىدۇ ۋە قانداق قويىمىز ؟ 60
- ئەسەرنىڭ ئورالىمىسى ؟ 63
- لايىھىلىگۈچى قايسى يۇمشاق دېتاللارنى ئۆگىنىش كېرەك ؟ ۋە قانداق ئۆگىنىدۇ ؟ 67
- يۇمشاق دېتالنى قانداق ئۆگىنىش كېرەك ؟ 67
- قايسى يۇمشاق دېتاللارنى ئۆگىنىمىز ؟ 68
- غەيرى پەندىن لايىھە كەسپىگە كىرگۈچىلەرنىڭ كەسپ باشلاش نوقتىسى راستىنلا تۆۋەنمۇ ؟ 72
- ئەمەلىي كۈچ ئانالىزى 73
- پەلەمپەيسىمان ئەتىرەت 74

- ئاساسى ئاجىز بولسا قانداق قىلغاندا خىزمەتتە ئۆزىنى
يۈكسەلدۈرگىلى بولىدۇ ؟ 79
- ئۆزلىگىدىن تەكشۈرۈش ئاساسىنى تۇرغۇزۇش 81
- ئۆگىنىش جەريانىدا ئاساسىي مەشىققە ماسلىشىش 83
- تەقلىد قىلىپ سىزنىش ۋە ئانالىز قىلىش 85
- ماھارەت قوللىنىش ئۇسۇلى 87
- يۇقىرى دەرىجىدىكى كىتاپ 89
- لايىھىلىگۈچىلەرگە تەۋسىيە قىلىنىدىغان كىتاپلار 91
- تەۋسىيە قىلىنغان كىتاپلار 93
- لايىھە دىگەن نىمە ؟ 95
- بىزنىڭ كەلگۈسىمىز قەيەردە ؟ 98
- تەۋسىيە قىلىنغان كىتاپلار 104

كىرىش سۆز

دائىم بىر قىسىم لايىھىلىگۈچى دوستلار تور بېكەت ۋە ئۇنىۋېرسالدا مەندىن ھەرخىل سۇئال سورايدۇ.

ئۇلار ؛ مەن يېقىندىن بۇيان گاڭگراپ قالدىم ، كۆپىيىۋېتىشنى قايسى يۆنىلىشكە قاراپ ئۆگىنىشنى بىلەلمەيۋاتىمەن ؟ مەن ئەمدىلا ئوقۇش پۈتتۈردۈم ، قانداق شىركەتنى تاللىشىم كېرەك ؟ لايىھىلەش ئىقتىدارىمنى قانداق قىلغاندا تېز سۈرەتتە ئۆستۈرگىلى بولىدۇ ؟ قانداق كىتاب كۆرۈشۈم كېرەك ؟ قايسى دەرىجىلەرنى بېشىدا ئۆگىنىمەن ؟ مەن لايىھە كەسپىنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچى ئەمەس ، ئەمما لايىھە كەسپىگە بەك قىزىمەن ، ئۆگەنگۈم بار ئىدى ، كەسپىنى ئۆگىنىش راسلا تەسەبۇ ؟

ھەر بىر دوستۇمنىڭ سۇئالىغا ئەستايىدىل پىكىر يۈرگۈزۈشۈم ھەم سەۋرچانلىق بىلەن جاۋاب بېرىمەن . ئەمما سۇئال سورايدىغانلارنىڭ سانى بارغانسېرى كۆپىيىپ ، نۇرغۇن مەسىلىلەرنىڭ ئۆزىدىمۇ بىر قەدەر چوڭ مەسىللەر مەۋجۇت بولۇپ ، نوقۇل ھالدا مەلۇم نۇقتىدىن جاۋاب بەرگەندە ، ھامان بىر تەرەپلىمە بولۇپ قالدۇغانلىقىمنى ھېس قىلىپ ،

ئۇيان ئويلاپ بۇيان ئويلاپ، بىراقلا بىر پارچە كىتاپ يېزىپ ئوقۇغۇچىلار، توردىشلار ۋە ھەۋەسكارلارغا سۇنماقچى بولدۇم. .
بىرىنچىدىن، مەن ھەر بىر سوئالغا ئايرىم ئايرىم تېخىمۇ مۇكەممەل، ئەتراپلىق جاۋاب بېرىپ، چالا قېلىشتىن ساقلىنالايمەن.

ئىككىنچىدىن، ھەر بىر ئوقۇغۇچىغا تېخىمۇ كۆپ قىممەتلىك مەسىلە ۋە جاۋابلارنى كۆرسەتكىلى بولىدۇ.
ئۈچىنچىدىن، تەكرار جاۋاب بېرىشتىن ساقلىنىپ، ۋاقىتنى تېخىمۇ قىممەتلىك تەتقىقات ئىزدىنىش ۋە ئۆگىنىشكە سەرپ قىلغىلى بولىدۇ.

سوئالغا جاۋاب بېرىشتىن باشقا، كۆپچىلىككە يازمىلارنىڭ تېخىمۇ كۆپ نەرسىلەرنى ھېس قىلدۇرۇشۇنى ئۈمىد قىلىمەن.
مەسىلەن، كىشىلىك ھاياتتىكى بەزى تاكتىكىلار، ئادەم بولۇش، ئىش قىلىش ئۇسۇلى دىگەندەك چاقچاق، بۇ يەردە لايىھە ھەققىدە توختاملاشماقچى خالاس ھە.

مېنىڭچە بۇ قۇرۇق پاراڭ سوققانغا قارىغاندا ئەمىلى قىممىتى بار
بىر تېما ھەم پايدىلىق تەرەپلىرى كۆپ، ھەممىڭلارغا ئازدۇر
كۆپتۇر پايدىسى تېگىشىنى ئۈمىد قىلىمەن.

پۈتۈن كىتاپ سوئال - جاۋاب شەكلىدە بولۇپ، ھەر بىر مەسىلە
مۇستەققىل مەنىدە، لېكىن بىر - بىرى بىلەنمۇ مەلۇم باغلىنىش
بار.

ئەگەر سىز پەقەت مەلۇم بىر مەسىلىگە قىزىقسىڭىز، مۇندەرىجىدىن
بىۋاسىتە بۇ مەسىلىنى تاللاپلا ئوقۇسىڭىز بولىدۇ، ۋاقىت ئىسراپ
قىلىش ھاجەتسىز.

ئەگەر ۋاقىتىڭىز يېتەرلىك بولسا، يۇقىرىدىن تۆۋەنگە قاراپ ئاستا -
ئاستا ئوقۇسىڭىز بولىدۇ، سىزنىڭ چوقۇم مېخىزلىق قىسىملىرىنى
ھەزىم قىلالايدىغىنىڭىزغا ئىشىنىمەن .

ئاپتۇر ھەققىدە

سەمەت راخمان (ئابدۇسەمەت قاپلان مۇئەللىم)

قاپلان شىركىتىنىڭ قۇرغۇچىسى ، **Adobe** ئىجادىيەت ئۇنۋېرسىتېتى لايىھە كەسپى بويىچە دەلىللەنگەن ئوقۇتقۇچى ، جۇڭگو يۇمشاق دېتال جەمئىيىتى جۇڭگو سېفىرلىق مېدىيا تېخنىكىسى تەربىيەلەش تۈر باھالىغۇچىسى ، قاپلان كومپيۇتېر تور مەكتىپىنىڭ قۇرغۇچىسى ، دۆلەتلىك سودا ئىنگىلىز تىلى كەسپى سالايمەنتىگە ئىگە ، 11 يىللىق ئۈچ ئۆلچەملىك ۋە تەكشىلىك كومپيۇتېر گىرافىكى خىزمەت ئوقۇتۇش تەجرىبىسىگە ئىگە .

1. لايىھىلىگۈچىنىڭ ئەڭ مۇھىم ئىقتىدارى نېمە؟

مېنىڭچە ئەڭ مۇھىم ئىقتىدار ئۈچ نوقتىغا يىغىنچاقلانغان بولۇپ
ئۇلار تۆۋەندىكىدەك : نەزەر دائىرىسى، ئۇسۇلى، ئۆگىنىش
ئىقتىدارى.

لايىھەلىگۈچىلەر كۆپ قىسىم كەسىپلەردىن ئانچە ھالقىپ كەتمەيدۇ
,

شۇڭا كېيىنكى ئىككى نۇقتا بارلىق كەسىپلەردە ئورتاق
قوللىنىلىدۇ، نەزەر دائىرىسى لايىھەلىگۈچىلەر ئۈچۈن ئىنتايىن
مۇھىم.

نەزەر دائىرىسى

نەزەر دائىرىسى، كۆز كۈچى يەتكەن دائىرنى كۆرسىتىدۇ.

ئېگىزدە تۇرۇپ يىراققا نەزەر سېلىش دېگىنىمىز، ئوخشاش بولمىغان ئېگىزلىكتە تۇرۇپ، كۆرگەن نەرسىلەر ئوخشاش بولمىغىنىدەك، تەپەككۇر قىلغان نەرسىلەرمۇ ئوخشاش بولمايدۇ، ئاخىرىدا سىزنىڭ نۆۋەتتىكى ھەربىر ھەرىكىتىڭىزگە تەسىر كۆرسىتىدۇ.

لايىپەلەشكۈچىگە نىسبەتەن ئېيتقاندا، نەزەر دائىرىسى سىزنىڭ لايىھەلىرىڭىزنىڭ سۈپىتىنى يەنى ئىگىزلىكىنى بەلگىلەيدۇ.

نەزەر دائىرىڭىز يۇقىرى بولسا، ئەسلىرىڭىزنىڭ يۇقىرى چېكى ئاندىن يۇقىرى كۆتۈرۈلىدۇ.

يېتەرلىك ياخشى ئەسەرنى كۆرگەندىلا، قانداق ئەسەرنىڭ ياخشى ئىكەنلىكىنى بىلگىلى، شۇ ئارقىلىق ئۆزىنىڭ ئەسەرگە بولغان تەلپىنى ئاشۇرغىلى بولىدۇ.

شۇنىڭ بىلەن بىللە، نەزەر دائىرىڭىز كەلگۈسىدىكى لايىھە يۆنىلىشىڭىزگە تەسىر كۆرسىتىدۇ.

ئۇ سىزگە تاغ چوققىسى نىڭ قەيەردە ئىكەنلىكىنى بىلدۈرىدۇ ھەمدە شۇ يۆنىلىشكە قاراپ ئىنتىلدۇرىدۇ.

كەشلىك ھاياتىڭىزغا نىسبەتەن ئېيتقاندا، نەزەر دائىرىڭىز ئەندىزىنى بەلگىلەيدۇ، ئەندىزە كەشلىك ھاياتىڭىزنى ۋۇجۇدقا كەلتۈرىدۇ.

نەزەر دائىرىسى كەڭ بولغانلارنىڭ نەتىجىسى چوڭ بولىدۇ، نەزەر دائىرىسى تار بولغانلارنىڭ نەتىجىسى كىچىك بولىدۇ.

لايىھىلەش ئىقتىدارى ئىنچىكە بولغاندىن باشقا، مۇنەۋۋەر لايىھىلىگۈچىلەر تېخىمۇ كەڭ نەزەر دائىرىگە ئىگە بولۇپ، ئوخشىمىغان ساھەلەردىكى بىلىملەرنى تەتقىق قىلىشى ۋە ئۆگىنىشى كېرەك.

بۇ دۇنيانى تېخىمۇ ئەتراپلىق چۈشەنگەندىلا، لايىھە ئارقىلىق مەسىلىنى تېخىمۇ ياخشى ھەل قىلىپ، لايىھەدە ھەقىقىي قىممەت ياراتقۇلى بولىدۇ.



شەكىل ۋە ئۇسۇل

ئۇسۇل - خىزمەت ۋە تۇرمۇشىڭىزدا مەسىلىلەرگە مۇئامىلە قىلىش ئۇسۇلى ۋە مەسىلىلەرنى ھەل قىلىش ئۇسۇلىنى كۆرسىتىدۇ. ئۇ سىزنىڭ ئىش قىلىش ئۇنۋىمىڭىزنى بەلگىلەيدۇ، ھەتتا تۇرمۇشىڭىزدىكى ھەر بىر ئىنچىكە ھالقىلارغىمۇ تەسىر كۆرسىتىدۇ. ياخشى ئۇسۇل، چارە سىزنى بىر ئىشنى تېخىمۇ يۇقىرى ئۈنۈملۈك، توغرا، راھەت تاماملاشقا ئۈندەيدۇ. شۇڭا، ئۆگىنىش ۋە ئىگىلەشنىڭ ئۇسۇل - چارىلىرى سىزگە بىر ئۆمۈر ئەسقاتىدۇ.

ئۇ ئىنتايىن كۈچلۈك بولۇپ، قوشۇلغان ھەر بىر ئىشنى قىلغان ۋاقىتىڭىزدا.

قارىماققا كىچىك كۆرۈنىدىغان سان - ساناقسىز تەپسىلاتلار ئۇزاق ۋاقىت توپلانغاندىن كېيىن، غايەت زور پەرق پەيدا قىلىدۇ. ھەمدە ئەڭ ئاخىرىدا ئادەم بىلەن ئادەم ئوتتۇرىسىدىكى غايەت زور ھاڭىنى شەكىللەندۈرىدۇ.

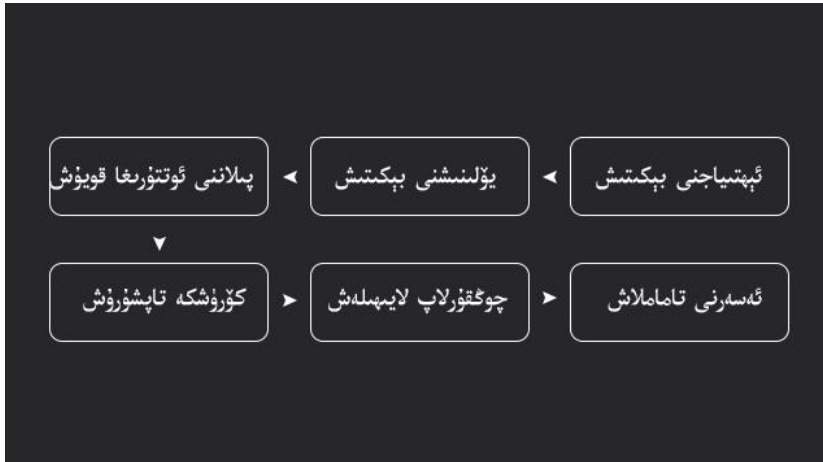
مىسالغا ئالساق: نۇرغۇن لايىھەلىگۈچىلەر ئېھتىياجنى يەنى زاكاسنى ئالغاندىن كېيىن، ئادەتتە دەرھال يۇقىرى ئۈنۈملۈك ھالدا لايىھەلەشنى باشلايدۇ، ئىككى كۈن ۋاقىت سەرپ قىلىپ (كەچتە يەنە ئىسسىپنا قوشۇپ ئىشلەيدۇ) ئەسەرنى تاماملايدۇ، ئاخىرىدا ئەسەرنى تاپشۇرغاندىن كېيىن ئېھتىياجلىق تەرەپنىڭ رازى بولمىغانلىقىنى بايقايدۇ.

قورساق كۆپۈكى تارتىپ، ماڭا ئېھتىياج تەرەپنىڭ لايىھەنى قانداق چۈشەنمىگەنلىكى، قانداق غەرەز ئوقمايدىغانلىقىنى ئېيتىشىدۇ قاقشايدۇ .

گەرچە سىز ئەسەرنى بىر قەدەر كۆڭۈل قويۇپ تاماملىغان بولسىڭىزمۇ، لېكىن بۇنىڭدىكى ھەقىقىي سەۋەبىنى ئويلاپ باقتىڭىزمۇ؟

خاتا ئۇسۇل سىزنىڭ خىزمىتىڭىزنىڭ خاتا يۆنىلىشكە كىرىپ قېلىشىنى كەلتۈرۈپ چىقىرىدۇ، ئەمما سىز بۇنى بىلمەيسىز ھەم دائىم ئاغرىنىپ، ئاخىرىدا ئۆلۈك ئايلىنىشقا كىرىپ قالسىز.

ئۇنداقتا، قانداق قىلغاندا توغرا ئۇسۇل ھېسابلىنىدۇ؟
بۇ يەردە مەن ئىلگىرى لايىھە چىقارغاندا ئىشلەتكەن بىر قىسىم ئۇسۇللارنى ئورتاقلاشماقچىمەن.



ئېھتىياجنى ئايدىڭلاشتۇرۇش: ئېھتىياجنى تاپشۇرۇۋالغاندىن

كېيىن، ئالدى بىلەن چوقۇم ئېھتىياجنى ئايدىڭلاشتۇرۇش كېرەك.

ئېھتىياجنىڭ ئارقا كۆرۈنۈشى نېمە؟

نۆۋەتتە قانداق قىيىنچىلىققا دۇچ كەلدىڭىز؟

قانداق مەسىلىنى ھەل قىلىش كېرەك؟

چۈشەنمىگەن نۇقتىلار بولسا نەق مەيداندا سوراش كېرەك (بۇمۇ

كەسپىي خاراكتېرلىك ئىپادىنىڭ بىرى).

شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا، بۇ سۈرۈشتۈرۈش ئېھتىياج تەرەپنىڭ مەلۇم بىر تەرەپنىڭ ئۆزى تېخى ئويلىشىپ بولالمىغان بولۇشى مۇمكىن، ئەڭ ئاخىرىدا ئېھتىياجنى ئۆزگەرتىش ئەھۋالى يۈز بېرىدۇ (بۇ ۋاقىتتا سىزنىڭ كەسپىي دەرىجىڭىزنى ئېتىراپ قىلىشنى يۇقىرى كۆتۈرگىلى بولىدۇ).

يۆنىلىشنى بېكىتىش: ئېھتىياجىنى ئايدىڭلاشتۇرغاندىن كېيىن، لايىھەنىڭ يۆنىلىشنى بېكىتىشكە توغرا كېلىدۇ، چوڭ يۆنىلىش توغرا بولسا، ئاساسىي جەھەتتىن يېرىم مۇۋەپپەقىيەت قازانغان بولىسىز .

ئەگەر سىز تەجرىبىلىك لايىھىلىگۈچى بولسىڭىز، نەق مەيداندا ئوخشىمىغان يۆنىلىشتىكى ئوخشىشىپ كېتىدىغان لايىھە مىساللىرىنى تېپىپ چىقىپ، نەق مەيداندا يۆنىلىشنى ئالماشتۇرغىلى بولىدۇ. بۇ سىزنىڭ كىچىك پېئىل بولۇشىڭىزنى تەلەپ قىلىدىغان يېرى .

ئەگەر يۆنىلىشنى دەرھال بېكىتكىلى بولمىسا، ئۆزىگە مەلۇم ۋاقىت قالدۇرۇپ، كېيىنكى قېتىملىق مەزمۇن ئۆزگەرتىش ۋاقتىنى

كېلىشىپ قويۇش كېرەك (بىر نەچچە سائەت، بىر كۈندىن كېيىن بولسا بولىدۇ، ۋاقىت بەك ئۇزۇن بولۇپ كەتمەسلىكى كېرەك).

لايىمە ھاسىلاتى: يۆنىلىشنى بېكىتىپ بولغاندىن كېيىن، ئاندىن قەلەم تەۋرىتىدىغان ۋاقىت بولىدۇ. يەنى كومپيۇتېردا لايىمە قىلىشقا ئۆتسەك بولىدۇ دېمەكچى .

بۇ ۋاقىتتا، سىز تېز سۈرەتتە بىر نەچچە نۇسخا (بەك كۆپ بولۇپ كەتسە بولمايدۇ، بولمىسا خېرىدار تەرەپ تاللاش قىيىن ھادىسىسى يۈز بېرىدۇ) يۆنىلىشكە ئۇيغۇن كېلىدىغان لايىمەنى چىقىرالايسىز، تەپسىلاتىنى بەك چوڭقۇر ئىشلەتمىسىمۇ بولىدۇ، ئەمما مۇكەممەل لايىمە بولۇشى كېرەك، مۇشۇنداق قىلغاندىلا ئەڭ ئاخىرقى ئۈنۈمنى كۆرگىلى بولىدۇ.

پۈتكۈل جەرياندا، سىز ئېھتىياجلىق تەرەپ نۇقتىسىدا تۇرۇشىڭىز كېرەك.

لايىمەنىڭ مەسىلىنى قانداق ھەل قىلىدىغانلىقىنى ئويلاڭ (بۇمۇ سىزنىڭ لايىمەنى بايان قىلىشىڭىزنىڭ ئاساسى). يەنى بۇ لايىمە ئارقىلىق نىمە ئىشلا ھەل بولىدۇ دىگەندەك.

ئەگەر تۈر بىر قەدەر مۇھىم بولسا، تاپشۇرۇشتىن بۇرۇن ئەڭ ياخشىسى لايىھەنى ئوراپ قاچىلاش كېرەك، بۇنداق بولغاندا لايىھەنىڭ ئۈنۈمىنى زور دەرىجىدە يۇقىرى كۆتۈرگىلى بولىدۇ (كەسپىي دەرىجىسىنى يەنە بىر قېتىم نامايان قىلغىلى بولىدۇ).

تاپشۇرۇش، بايان قىلىش لايىھەسى: بۇ قەدەم سىزنىڭ لايىھەڭىزنىڭ قوبۇل قىلىنىش - قىلىنماسلىقىنى بەلگىلەيدۇ.

شەكىل گۈزەللىك تۇيغۇسى جەھەتتىكى باياندىن باشقا (سۈپەتلەش ئۈرۈنلۈك بولۇشى، كەسپىي دەرىجىسى يەنە بىر قېتىم ئىپادىلىنىشى كېرەك)، يەنە ئېھتىياج تەرەپ نۇقتىسىدا تۇرۇپ لايىھەڭىزنىڭ خېرىدارنىڭ مەسىلىلىرىنى قانداق ھەل قىلىدىغانلىقىنى بايان قىلىشىڭىز كېرەك . ھەمدە ئۆزىڭىزنىڭ تەۋسىيە لايىھەسىنى ئوتتۇرىغا قويۇڭ .

شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا، پۈتكۈل جەرياندا بىز ئېھتىياجلىق تەرەپنىڭ قەلبىدە كەسپىي، ئىشەنچلىك ئوبراز تىكلەيمىز، بۇمۇ ئېھتىياجلىق تەرەپنىڭ لايىھەنى ئېتىراپ قىلىشىغا پايدىلىق.

لايىھەنى بېكىتىپ، چوڭقۇر لايىھىلەش:

ئېھتىياج تەرەپ لايىھەنى بېكىتكەندىن كېيىن، بىز يەنە چوڭقۇرلاپ لايىھىلەشنى باشلاپ، ھەر بىر ئىنچىكە ھالقىنى ئەستايىدىل، ئىنچىكە سۈرەتلەيمىز.

چۈنكى پۈتكۈل لايىھىنىڭ چوڭ يۆنىلىشى ئاساسىي جەھەتتىن بېكىتىلىپ بولدى، شۇڭا سىز لايىھىڭىزنى قانغۇچە سۈرەتلەپ بەرسىڭىز بولىدۇ. بۇ يەردىكى سۈرەتلەش خېرىدارغا لايىھەنىڭ ئىنچىكە نوقتىلىرىنى سۈپەتلەپ كۆرسىتىپ بېرىشنى كۆرسىتىدۇ.

ئېھتىياجىنى يۇقىرى سۈپەتتە تاماملاش بىلەن بىللە، بۇ لايىھەنى كېيىنكى ئەسەرلىرىڭىزنىڭ بىر ئەزاسىغا ئايلاندۇرالايسىز.

توغرا ئۇسۇل بويىچە، سىز تۈرنى يۇقىرى ئۈنۈمدە تاماملاپلا قالماي، شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا، نەتىجىسىنى ئالدىغان جايدا يەنە بىر مۇنەۋۋەر ئەسەر ۋە ئېھتىياج تەرەپنىڭ ئىشەنچىسى پەيدا بولغان بولىدۇ (بۇ سىزنىڭ كېيىنكى نامىڭىزنى بەلگىلەيدۇ)، بۇ سىزنىڭ كېيىنكى خىزمىتىڭىزگە زور ياردەم بېرىدۇ.

مۇشۇنداق كېتىۋەرسە، سىزنىڭ لايىھەڭىز بىر ياخشى ئايلىنىشقا كىرىدۇ. يەنى ياخشى بىر مۇستەققىل كەسپى يولغا كىرىدۇ.

نوقتىا يۆلەش + ئۇزۇن مەزگىل داۋام ئىتىش + ئىجرا قىلىش

ئۆگىنىش ئىقتىدارى

ئۆگىنىش ئىقتىدارى بارلىق ئىقتىدارنىڭ تۆۋەن قاتلىمىنىڭ ئاساسى، ئۇ سىزنىڭ ئىقتىدارىڭىزنى ئۆستۈرۈش سۈرئىتىڭىزنى بەلگىلەپ، سىزنى تېخىمۇ چوڭ مۇمكىنچىلىك بىلەن تەمىنلەيدۇ. ئۇ سىزنىڭ ۋاقتىڭىز، تىرىشچانلىقىڭىز، قىزغىنلىقىڭىزنى ئىقتىدارىڭىزغا ئايلاندۇرۇپ، ئىقتىدارىڭىزنىڭ چوڭقۇرلۇقى ۋە چېگراسىنى ئۆزلۈكسىز كېڭەيتىشىڭىزگە ياردەم بېرىپ، سىزنى تېخىمۇ مۇنەۋۋەر كىشىلەرگە ئايلاندۇرىدۇ.

ئۆگىنىش مەقسەتسىزلا بىر دۆۋە ئالىي دەرىجىلىك ئەسەر ۋە كىتابلارنى كۆرۈش ئەمەس، ئۈچ كۈن بېلىق تۇتۇپ ئىككى كۈن تورغا چىقىشمۇ ئەمەس.

ئۆگىنىش ئۇزاق مۇددەتلىك داۋاملىشىدىغان جەريان بولۇپ، سىزنىڭ نىشانىڭىز، يۆنىلىشىڭىز بولۇشى، ئەستايىدىللىق بىلەن ئىقتىدارىڭىزنى ئۆستۈرۈشىڭىزگە توغرا كېلىدۇ.

ئۆگىنىشنى بىر خىل تۇرمۇش ئۇسۇلىغا، مۇنەۋۋەرلىكنى بىر خىل ئادەتكە ئايلاندۇرۇش ئەمەلىيەتتە ناھايىتى ئىسسىل بىر ئىش.

2. لايىھەلىگۈچى قانداق قىلغاندا ئۆزىنى يۈكسەلدۈرۈلەيدۇ؟

ھەر بىر ئادەمنىڭ ئوقۇش پۈتتۈرگەندىن كېيىنكى باشلىنىش نۇقتىسى ئانچە پەرقلىنمەيدۇ، لېكىن ئىككى - ئۈچ يىل خىزمەت قىلغاندىن كېيىن، پەرق تەدرىجىي چوڭىيىشقا باشلايدۇ.

مەن تونۇيدىغان نۇرغۇن مۇنەۋۋەر لايىھەلىگۈچىلەر، ئوقۇغان ئالىي مەكتەپلەر كۆزىگە كۆرۈنمەيدۇ، ھەتتا ئالىي مەكتەپلەردە ئوقۇشتىن توختاپ قالغانلارمۇ بار.

بەزى داڭلىق گۈزەل سەنەت مەكتەپلىرىنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچىلارغا سېلىشتۇرغاندا، ئۇلارنىڭ باشلىنىش نۇقتىسى خېلىلا تۆۋەن.

ئەمما ئۈچ تۆت يىل خىزمەت قىلغاندىن كېيىن، ئۇلارنىڭ لايىھىلەش سەۋىيىسى بارغانسېرى ئېشىپ كەتتى، ھەتتا خېلى چوڭ پەرق بار بولدى.

تۈپ سەۋەبى بولسا بۇنىڭ ئىچىدە ئۆزلۈكىدىن ئۆگىنىش ئىقتىدارى ئەڭ ھالقىلىق ئامىل بوپ قالدى.

بەزى ساۋاقداشلار دەيدۇ : مەنمۇ ئۆگىنىشنى ياخشى كۆرىمەن، ھەر كۈنى ناھايىتى تىرىشىمەن، لېكىن ئۈنۈمى ئانچە دېگۈدەك ئەمەس، نېمە ئۈچۈن؟

ئۇنداقتا سەۋەبى قەيەردە ؛ بىز ياخشى مۇلاھىزە قىلساق مەسىلە ئۆگىنىش ئۇسۇلىدا، ئەگەر ئۇسۇل توغرا بولمىسا، ئۆگىنىشتە بەك چارچاپ كېتىسىز، مۇشۇنداق كېتىۋەرسە، ئۆگىنىش قىزغىنلىقىڭىزنى يوقىتىپ قويسىز.

ئالدىدا مۇنداق بىر قاراش سۆزلەنگەن، ھەرقانداق ئىشنى قىلىشتا ئۇسۇل - چارە بولۇشى كېرەك، ئۆگىنىشىمۇ بۇنىڭ سىرتىدا ئەمەس.

لايىپەلەشكە نىسبەتەن ئېيتقاندا، قانداق قىلغاندا ئۆزىنىڭ لايىپەلەش، تەپەككۈر قىلىش ئۇسۇلىنى ئۆستۈرگىلى بولىدۇ؟ كۆپ كۆرۈش - لايىپە سۈپىتىنى ئۆستۈرۈشنىڭ بىر ئۇسۇلى تەۋسىيەلەردىمۇ؛ ئالدىنقى قاتاردا تۇرىدىغان تور بېكەتلەرنىڭ مۇنەۋۋەر ئەسەرلىرىنى كۆپرەك كۆرۈپ، ئۆزىنىڭ لايىپەلەش ئىقتىدارىنى ئۆستۈرۈش كېرەك.

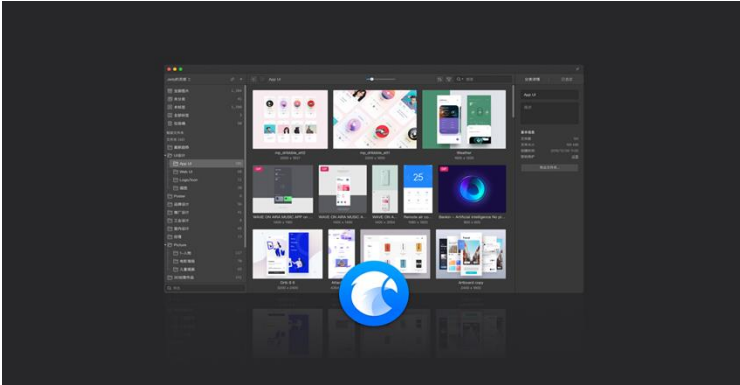
پەقەت سىزدە ياخشى لايىپە تەمى بولغاندىلا، ئاندىن نېمىنىڭ ياخشى لايىپە ئىكەنلىكىنى بىلىسىز، ئەڭ ئاخىرىدا ئاندىن ياخشى ئەسەرلەرنى يارىتالايسىز.

بۇ يەردە بىرقانچە تور بېكەتلەرنىڭ ئادرېسىنى تەمىن ئېتىمەن - ئۈستىدە نۇرغۇن داڭلىق لايىپە ئەسەرلىرى بار، بۇنداق قىممەتلىك بايلىقتىن پايدىلىنىشنى بىلىش كېرەك.

كەسپى لايىھە ئەسەرلەر تور بېكىتى يەر شارى لايىھىلەش ساھەسىدىكى مۇكەممەل مۇنەۋۋەر تۈرلەرگە ئەھمىيەت بېرىدۇ، ئەسەرنىڭ ئۆزىنى ئۆگىنىشتىن باشقا، سىز يەنە ئەسەرنىڭ ئومۇمىي بايانى، نامايان قىلىش ئۇسۇلى قاتارلىقلارنى ئۆگىنەلەيسىز.

دېرېۇل UI تۈرىدىكى ئەڭ يېڭى يۈزلىنىش ئۇسلۇبىغا ئەھمىيەت بېرىدۇ، سىز ئەڭ ئالدىنقى لايىھە يۈزلىنىشى ۋە ئۇسلۇبىنى ئۆگىنەلەيسىز.

بېكەتنى قالدۇرۇش دېيىشنىڭ ئورنى يوق، ئەسەردىن باشقا، يەنە ھەر خىل مۇنەۋۋەر ماقالىلەر بار، ئەڭ مۇھىمى يەنە نۇرغۇن مۇنەۋۋەر لايىھەلىگۈچىلەر بىلەن پىكىر ئالماشتۇرۇپ ئۆگەنگىلى بولىدۇ.



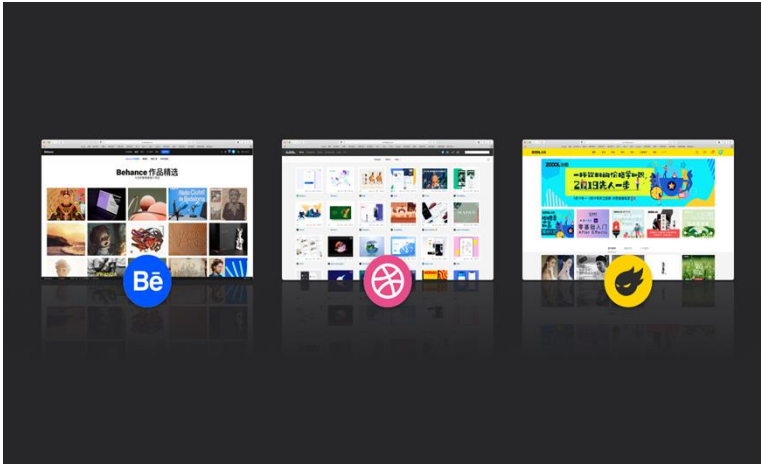
يىغىش - ئۆز ئەسەر ئامبىرى قۇرۇش

ئەسەر توپلاش ئادىتىنى يېتىلدۈرۈش، ئۆزىنىڭ ئەسەر ئامبىرىنى قۇرۇش.

ئەسەر كۆرۈش جەريانىدا، چوقۇم نۇرغۇن ئەسەرلەر سىزگە ۋاۋا نىمىدىگەن گۈزەل، نىمىدىگەن قالتىس دېگەن تۇيغۇنى بېرىدۇ، ئۇنداقتا چاققان ساقلاپ قويۇڭ!

بۇ سىزنىڭ ئىلھامىڭىزنىڭ مەنبەسى ۋە ئۆگىنىش ئوبيېكتىڭىز بولۇپ قالىدۇ.

بوش ۋاقتىڭىزدا ياكى ئىلھامىڭىز كەلمىگەندە، ئەسەرلەر ئامبىرىنى ئېچىپ ۋاراقلاپ، ياخشى ئەسەرلەردىن ھۇزۇرلىنالايسىز.



ئۇنداقتا ئەسەرنىڭ ياخشى يېرى قەيەردە؟

قايسى جايلار سىزنىڭ ئۆگىنىشىڭىزگە ئەرزىيدۇ؟

شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا ئويلىنىپ بېقىڭ، بۇ خىل ئۈنۈمنى مەن

قىلالايمەنمۇ؟

ئۆگىنىش پىلانى تۈزۈش

ئۆزۈمنى پىلانلىق تەرەققىي قىلدۇرۇش ئۈچۈن، ئۆگىنىش پىلانى

تۈزۈش ئىنتايىن زۆرۈر.

ھالبۇكى، پىلان تۈزۈش ھەرگىزمۇ خالىغانچە بىر پىلاننى يېزىپ

قويۇش بىلەنلا ئىش تۈگىمەيدۇ.

سىز ئۆزىڭىزنىڭ ئورنى ۋە قىزىقىشى ئۈستىدە ئەستايىدىل
ئويلىنىشىڭىز ھەمدە ئوخشاش بولمىغان باسقۇچتىكى نشاننى
ئەمەلىيلەشتۈرۈپ ئىجرا قىلىشقا بولىدىغان پىلانغا ئىنچىكە
ئايرىپ، ئەستايىدىللىق بىلەن ئىجرا قىلىشىڭىز كېرەك.

ئورنىنى ئىنىق بېكىتىش ◀ باسقۇچلۇق نشان ◀ پىلان تۈزۈش

1. ئورۇننى ئېنىق بېكىتىش كېرەك.

بىر مۇنەۋۋەر لايىھىلىگۈچى ئۆزىنىڭ ئورنىنى بەلگىلەشتە ئىنتايىن
مۇھىم.

ھەممە نەرسە لايىھىلىگۈچىگە نىسبەتەن ياخشى ئىش ئەمەس، سىز ئۆزىڭىز ماھىر بولغان ساھە بولغاندىلا، ئاندىن ئۆزىڭىزنى تېخىمۇ قىممەتكە ئىگە قىلالايسىز

تېخىمۇ يۇقىرى مۇئاشلىق بولۇش دىگەندەك.

2. باسقۇچلۇق نشان

ئورۇن بېكىتىلگەندىن كېيىن، سىزنىڭ ئۇزاق مۇددەتلىك نشانىڭىزنى باسقۇچلۇق نشان قىلىپ بېكىتىپ، يۆنىلىش بويىچە ياندىن ئۆگىنىشكە توغرا كېلىدۇ.

ئەگەر سىزنىڭ ئۆزىڭىز ئىجادىي ماركېتنىڭ لايىھەلىگۈچىسى بولسا، ئۇنداقتا سىز قىستۇرما رەسىم سىزىش، ئېلان پىلانلاش ئىقتىدارىڭىزنى، دېتال جەھەتتىن C4D قاتارلىق دېتاللارنى ئۆگىنىشىڭىز ھەم ئىزدىنىش ئىقتىدارىڭىزنى ئۆستۈرشىڭىز كېرەك .

بۇ ۋاقىتتا سىز ئوخشىمىغان باسقۇچتىكى ئېھتىياجى كۆزدە تۇتۇپ، باسقۇچلۇق نشان بېكىتىشىڭىز كېرەك.

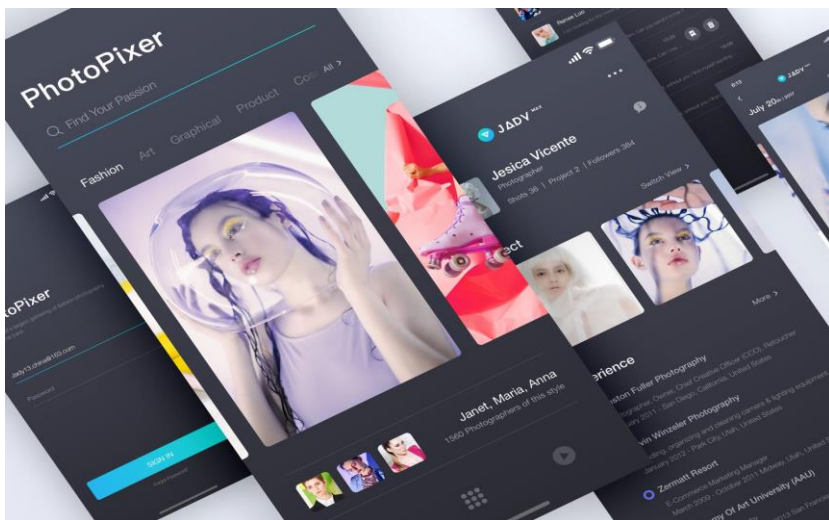
3. نشاننى تۈرلەرگە ئايرىپ مىقدارلاشتۇرۇپ، پىلان تۈزۈش

نشان بولغاندىن كېيىن، چوقۇم ئۆگىنىش پىلانى تۈزۈپ، ئۈچ كۈن بېلىق تۇتۇپ ئىككى كۈن تورغا چىقىدىغان ئەھۋالدىن ساقلىنىش كېرەك.

ئۆگىنىش پىلانى سىزنىڭ ئىشتىن سىرتقى ۋاقىتىڭىزغا ئاساسەن تۈزۈلىدۇ، ھەمدە ئامال بار ئۆزىڭىزنى ھەر قېتىم پىلانىنى ۋاقىتدا ئورۇندايدىغان قىلىڭ.

سىز ھەر كۈنى ئىجرا قىلىشقا تېگىشلىك پىلانىنى بىر دەپتەرگە يازسىڭىز بولىدۇ، ھەر بىر تۈرنى تاماملىغاندا بىردىن بەلگە ئۇرۇڭ (مەسىلەن: 1. كەسپىي كىتابلارنى ئوقۇش 30 مىنۇت 2. نادىر ئەسەرلەرنى تاماشا قىلىش 10 مىنۇت 3. بىر پارچە ئەپ دېتالى كۆرۈنمە يۈزى مەشقىنى تاماملاڭ)، بۇنداق بولغاندا سىز ھەر قېتىم بەلگە ئۇرسىڭىز ناھايىتى ئەھمىيەتلىك ھېس قىلىسىز.

شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا بىر ئاي داۋاملاشتۇرغاندىن كېيىن، ياخشى ئەسەرلىرىڭىزنى تور بېكەتلەرگە يوللىغىلى بولىدۇ جەرياننىڭ خاتىرىلەڭ ھەمدە باشقا مۇنەۋۋەر لايىھەلىگۈچىلەر بىلەن پىكىر ئالماشتۇرۇڭ ياكى باشقا لايىھەلىگۈچىلەرنى باھالاشقا تەكلىپ قىلىڭ.



مەشق - تەدرىجىي ئىلگىرىلەش، قەدەمنى پۇختا بېسىش
كانادالىق داڭلىق يازغۇچى مالكومگراڭېي غەيرىي تۈردە بىر
قاراشنى، يەنى 10 مىڭ سائەت نەزەرىيەسىنى ئوتتۇرىغا قويغان
بولۇپ، تەخمىنەن مەنسى بىر ساھەنىڭ كەسپ ئەھلى بولۇش
ئۈچۈن، ئاز دېگەندە 10 مىڭ سائەت ۋاقىت سەرپ قىلىپ مەشق
قىلىشقا توغرا كېلىدۇ.

ئەلۋەتتە، ھەممىلا ئادەم كەسپى ئەھلى بولۇشنى ئويلىمايدۇ،
لېكىن ئەگەر سىز بەلگىلىك سەۋىيىگە يەتمەكچى بولسىڭىز، كۆپ
مقداردىكى مەشىق كەم بولسا بولمايدۇ.

گەرچە مىقدارى ئىنتايىن مۇھىم بولسىمۇ، لېكىن مەشىق قىلىش
ئۇسۇلى ئوخشاشلا مۇھىم.

ئەگەر يۆنىلىش توغرا، ئۇسۇل مۇۋاپىق بولسا، ئۇنداقتا سىزنىڭ
ئۆسۈشىڭىز ناھايىتى تېز بولىدۇ، ئەكسىچە، ئەگەر پەقەت
مەقسەتسىزلا مەشىق قىلغان بولسا، بەلكىم يۈز مىڭ سائەتتىمۇ
كەسپى ئەھلى بولالماستىڭىز مۇمكىن.

1. تەقلىدىي سىزىش باسقۇچى

ياخشى لايىھەلەنگەن، ياخشى ئەسەرلەر توپلانغان ئامبار
ئىزدەشتىكى مەقسەت بولسا تەقلىدىي خام ماتېرىيال ئىزدەش
ئۈچۈندۇر. چۈنكى تەقلىدلەش ئۈچۈنمۇ ياخشى خام ماتېرىيال
بولمىسا بولمايدۇ.

تەجرىبىڭىز سىزنىڭ ئەسەرنى مۇستەقىل تاماملىشىڭىزغا تىرەك بولالمىغاندا، تەقلىدىي يەنى دوراپ سىزىش ئەڭ تېز ئۆگىنىش ئۇسۇلى ھېسابلىنىدۇ.

تەقلىد قىلىپ سىزغاندا، ئەسەرنى ئىمكانقەدەر ئەڭ زور دەرىجىدە ئەسلى نۇسخىسىغا ئوخشىتىشقا كاپالەتلىك قىلىش كېرەك، شۇنداق قىلغاندىلا لايىھەنىڭ بەزى تەپسىلاتلىرىنى ھېس قىلغىلى، ئاپتورنىڭ بەزى ماھارەتلىرىنى ئۆگەنگىلى بولىدۇ.

ئەگەر ئۆزى ئەمەلگە ئاشۇرالمىدىغان ئۈنۈمگە يولۇققاندا، ئەسلى ئاپتور ياكى بىر قىسىم مۇنەۋۋەر لايىھەلىگۈچىلەردىن سوئال سورىسا بولىدۇ، بۇ ئىنتايىن ياخشى ئۆگىنىش پۇرسىتى.

2. يېرىم ئىجادىيەت باسقۇچى

دوراپ يەنى تەقلىدلەپ سىزىپ مەلۇم باسقۇچقا يەتكەندىن كېيىن، سىز ئىنتايىن كۆپ ماھارەت توپلىغان بولىسىز، بۇ ۋاقىتتا سىز يېرىم ئىجادىيەت باسقۇچىنى سىناپ باقسىڭىز بولىدۇ. بۇ يەردىكى يېرىم ئىجادىيەت باسقۇچى دېگەننىمىز يېرىمى دوراپ سىزغان يېرىمى سىزنىڭ ئىدىيەڭىز قوشۇلغاننى كۆرسىتىدۇ.

بۇ ماھارەتنى باشقا بىر خىل شەكىل، ئۆسلۇبتا ئىپادىلەپ، باشقا بىر ئەسەرگە ئايلاندۇرۇڭ.

بۇنداق بولغاندا سىز بۇ ماھارەت نى مۇستەھكەملەپلا قالماي، يەنە ئۆزىڭىزنىڭ شەكىل، بەت ياساش، رەڭ ماسلاشتۇرۇش قاتارلىق ئىقتىدارىڭىزنى چىنىقتۇرۇپ، ئىجادىيەت ئىقتىدارىڭىزنى تەدرىجىي ئۆستۈرەلەيسىز.

3. ئىجادىيەت باسقۇچى

سىز يېتەرلىك يېرىم ئىجادىيەت مەشقىنى داۋاملاشتۇرغاندىن كېيىن، سىزنىڭ ماھارىتىڭىز ۋە تەپەككۇرىڭىز بارا - بارا ئېچىلىدۇ، ئىلھامىڭىزمۇ (بىر قىسىم كۆرگەن ياخشى ئەسەرلەر، يېرىم ئىجادىيەت ئەسەرلىرى، ئادەتتىكى بىر قىسىم تەپەككۇرلار) سىزنىڭ كاللىڭىزغا توپلىنىدۇ.

مەلۇم بىر نۇقتىغا بارغاندىن كېيىن، ئۆزىڭىزگە تەۋە ئەسەرنى ئىجاد قىلىشنى ئىنتايىن تەبىئىي ھالدا ئۈمىد قىلىغان بوپ قالسىز ھەم ئويلاپ قالسىز .

لېكىن بۇ ھەرگىزمۇ ئاخىرقى نۇقتا ئەمەس، بەلكى يەنە بىر باشلىنىش، سىزنىڭ دەسلەپكى مەقسەتنى داۋاملىق ساقلاپ،

مەشقىنى ئىزچىل داۋاملاشتۇرۇپ، ئاخىرىدا سىز بولماقچى بولغان ئادەمگە ئايلىنىڭىزنى چىن كۆڭلۈمدىن ئارزۇ قىلىمەن .

3. يېڭى ئوقۇش پۈتتۈرۈپ چوڭ شىركەتكە بارغان ياخشىمۇ

ياكى كىچىك شىركەتكە بارغان ياخشىمۇ؟

بۇ خىل مەسىلىلەرنى تۇنجى قېتىم كۆرگەندە، ھەمىشە نومۇر سوۋغا قىلىش سوئالىدەك ھېس قىلىمەن.

چوڭ شىركەتكە كىرىش پۇرسىتى تۇرسا، بۇنى مەندىن سوراش كېتەمدۇ؟ (كۈلگەن چىراي ئىپادىسى)

ئەلۋەتتە بارىمەن!

ئەمما، ئەمدىلا ئوقۇش پۈتتۈرگەن كۆپ ساندىكى ساۋاقداشلار ئۈچۈن ئېيتقاندا، چوڭ شىركەتكە كىرىش پۇرسىتى كۆپ ئەمەس.

ئەگەر مەن پەقەت بىر ئېغىزلا گەپ تاشلاپ قويسام، چوقۇم چوڭ شىركەتكە بارغان ياخشى كۆپ ساندىكى كىشىلەرگە نىسبەتەن ياردىمى ئانچە چوڭ بولمايدۇ.

ھەر بىر ئادەمنىڭ باشلىنىش نۇقتىسى ۋە ئەھۋالى ئوخشاش بولمايدۇ، تاللاش دائىرىسىمۇ ئوخشاش بولمايدۇ.

ئەمما سىزنىڭ ھازىر تۇرۇۋاتقىنىڭىز مەيلى قايسى خىل ئەھۋال بولسۇن، ئەگەر تاللىغان تاكتىكىڭىز مۇۋاپىق بولسا، ئۇنداقتا بىر قولىڭىز بىلەنلا چىرايلىق قارت ئوينىيالايسىز ئاخىرىدا سىزنىڭ يولىڭىزمۇ بارغانسېرى راۋان بولىدۇ.



چوڭ شىركەتلەرگە كىرىش پۇرسىتى

چوڭ شىركەتكە كىرىش ئىقتىدارى بارلار ئۈچۈن ئېيتقاندا،
ئىككىلەنگۈدەك ئىش يوق، ئاۋۋال كىرىپ ئاندىن دېيىشەيلى.

چوڭ شىركەتلەر ئادەتتە بىر قەدەر پىشپى يېتىلگەن
لايىھەلىگۈچىلەرنىڭ ئۆسۈپ يېتىلىش سىستېمىسىغا ئىگە، شۇنداقلا
تېخىمۇ كۆپ مۇنەۋۋەر پىشقەدەملەر بىلەن پىكىر ئالماشتۇرغۇلى
بولدۇ، بۇ سىزنىڭ ئۆسۈپ يېتىلىشىڭىزگە ئىنتايىن پايدىلىق.

كىرگەندىن كېيىن ئۆزىڭىزگە ماس كەلمەيدىغانلىقىنى ھېس
قىلغان تەقدىردىمۇ، ئالدىرىماي، بىر مەزگىل تەجرىبە توپلاپ،
ئاندىن مۇۋاپىق شىركەت ئىزدەڭ.

بۇنداق بولغاندا، ھېچ بولمىغاندا سىزنىڭ باشقىلارغا قارىغاندا
تېخىمۇ ياخشى تەرجىمىھاللىرىڭىز بار بولىدۇ، كەلگۈسىدىكى تاللاش
دائىرىڭىزىمۇ تېخىمۇ كەڭ بولىدۇ.

ۋاقتىنچە چوڭ شىركەتكە كىرگىلى بولمايدۇ؟

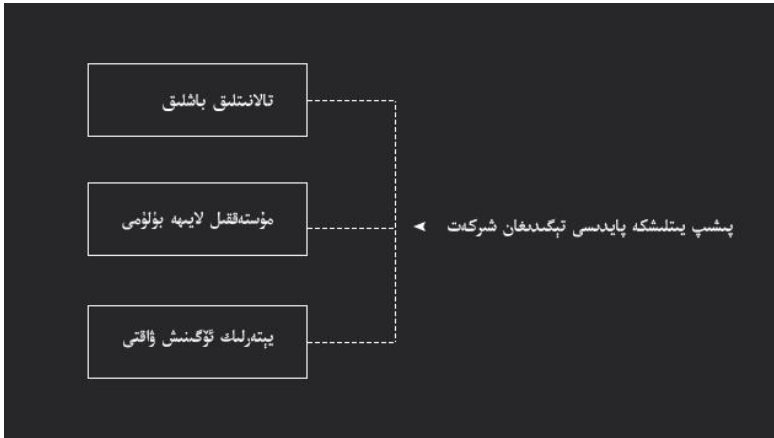
مېنىڭ چوڭ شىركەتكە كىرگۈم يوق، چوڭ شىركەتنىڭ نېمىسى ياخشى! مەن ئەركىنلىكنى سۆيىمەن!

ئەمدىلا ئوقۇش پۈتتۈرگەن كۆپ ساندىكى ساۋاقداشلارغا نىسبەتەن ئېيتقاندا، ياخشىراق چوڭ شىركەتلەرگە كىرىش ئىنتايىن قىيىن.

بىرىنچى، سانى چەكلىك، ئۇنىڭدىن قالسا رىقابەت بەك كەسكىن، كۆرۈش سېزىمى يەنى لايىھە مېدىيا تۈرىدىكى كەسىپلەرنى ھەر يىلى پۈتتۈرىدىغان ئوقۇغۇچىلارنىڭ سانى ئەسلىدىنلا ئىنتايىن كۆپ، ئۇنىڭ ئۈستىگە كەسپ ئالماشتۇرغان نۇرغۇن ساۋاقداشلار بار.

شۇڭا ئەمدىلا ئوقۇش پۈتتۈرۈپ چوڭ شىركەتلەرگە كىرەلمەسلىك ئىنتايىن ئومۇملاشقان ئەھۋال (شۇڭا كۆپچىلىك بەك ھودۇقۇپ كەتمىسىمۇ بولىدۇ).

ئۆزىگە ماس كېلىدىغان شىركەتنى قانداق تاللاش، ئاندىن ناچار قارت (ئادەتتىكى قارتا) نى ياخشى قارتقا ئايلاندۇرۇشنىڭ ئاچقۇچى.



قانداق قىلغاندا شىركەتنى ياخشى تاللىغىلى بولىدۇ؟

لايىھەلىگۈچىگە نىسبەتەن ئېيتقاندا، ئوقۇش پۈتتۈرگەندىن كېيىنكى تۇنجى شىركەت، بۇنىڭدىن كېيىنكى كەسپى ھاياتىدا ئىنتايىن مۇھىم.

شىركەت قانچە چوڭ بولسا شۇنچە ياخشى دېگەنلىك ئەمەس، بەلكى سىزنىڭ ئۆسۈپ يېتىلىشىڭىزگە ئەڭ پايدىلىق بولغان شىركەتلەرنى تاللاش كېرەك.

تۆۋەندىكى بىر قانچە نۇقتىنى قاندۇرۇش لايىھىلىگۈچىگە نىسبەتەن يامان ئەمەس شىركەت ھېسابلىنىدۇ:

1. يېتەرلىك مۇنەۋۋەر باشلىقلار (ئۇستاز):

سىزنىڭ تۇنجى نۆۋەتلىك خوجايىنىڭىز ئادەتتە ئوقۇش پۈتتۈرگەندىن كېيىنكى تۇنجى ئۇستازىڭىز بولۇپ قالىدۇ. بىر ياخشى ئۇستاز باشلىق، سىزنىڭ ياخشى لايىھەلەش ئادىتىنى يېتىلدۈرۈشۈڭىزگە ياردەم بېرىدۇ، سىزگە توغرا لايىھەلەش قارىشى ئاتا قىلىدۇ، بۇ سىزنىڭ كەلگۈسى بىر نەچچە يىللىق تەرەققىيات سۈرئىتىڭىزنى بەلگىلەيدۇ.

شۇڭا يۈز تۇرانە ئىمتىھاندا ئالدى بىلەن سىزنىڭ رەھبىرىڭىزنىڭ يېتەرلىك لايىھەلەش ئىقتىدارىنىڭ بار - يوقلۇقىنى تەكشۈرۈش كېرەك، ئەگەر ئىقتىدارى يۇقىرى بولسا، شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا يەنە سىزنى يېتەكلەشنى خالايدىغانلىقىنى بىلدۈرىدۇ (سىزنىڭ ياخشى ئۆگىنىش روھىڭىزنىڭ بارلىقى ئادەتتە رەھبەرلەرنىڭ سىزنى يېتەكلەشنى بەك خالايدىغانلىقىنى بىلدۈرىدۇ)، ئۇنداقتا بۇ شىركەتنى تاللاشتا ئاساسەن چوڭ مەسىلە بولمايدۇ.

2. مۇستەقىل لايىھەلەش تارماقلىرى:

شىركەت بەك چوڭ بولمىسىمۇ بولىدۇ، لېكىن ئەڭ ياخشىسى مۇستەقىل لايىھەلەش تارمىقى يەنى بۆلۈمچىسى بولۇشى كېرەك.

بۇ شىركەتنىڭ لايىھەلەشكە بولغان يېتەرلىك ھۆرمىتى ۋە تەلپىنى بىلدۈرىدۇ، شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا سىز چىقارغان ئەسەرلەرنىڭ كەسپىي قاتلام جەھەتتە يېتەرلىك مۇنەۋۋەر بولۇشىغا كاپالەتلىك قىلىدۇ، بۇ ئەسەرلەرمۇ كەلگۈسىدىكى قىممەتلىك بايلىقىڭىزغا ئايلىنىدۇ.

ياخشى ئەسەر سىزنىڭ ئۆمۈرلۈك بايلىقىڭىز، شۇنداقلا سىزنىڭ تېخىمۇ ياخشى شىركەتكە كىرىشىڭىزگە ياردەم بېرىدۇ. نۇرغۇن لايىھەلىگۈچىلەر كېيىنكى خىزمەت ھاياتىدا، ئىزچىل تېخىمۇ ياخشى شىركەتلەرگە كىرەلمىگەن، بۇنىڭدىكى زور بىر قىسىم سەۋەب ئەسەرنىڭ دېگەندەك مۇنەۋۋەر بولمىغانلىقىدا. يېڭى لايىھەلىگۈچىلەر ھەمىشە نېپىسنىڭ ياخشى لايىھە ئىكەنلىكىنى بىلمەيدۇ، بۇنىڭ بىلەن ئەسەرگە بولغان تەلەپ يېتەرلىك بولماي، ئاخىرىدا تېخىمۇ ياخشى سەۋىيەگە قەدەم قوياالمىدۇ.

3. يېتەرلىك ئۆگىنىش ۋاقتىغا ئىگە بولۇش

ئېينشتىيىن مۇنداق دېگەن: ئادەمنىڭ پەرقى ئىشتىن سىرتقى ۋاقىتتا.

گەرچە سىز شىركەتتە نۇرغۇن نەرسىلەرنى ئۆگىنەلىسىڭىزمۇ، ئەمما ئىشتىن سىرتقى ۋاقىتتىكى ئۆگىنىشنى يۇقىرى كۆتۈرۈش ئىنتايىن مۇھىم.

شىركەتنىڭ كەسپى ۋە لايىھە يۆنىلىشىنى كۆپ ھاللاردا سىز كونترول قىلالمايسىز، لېكىن كەسپىي ھاياتىڭىزنى ئۆزىڭىز پىلانلىيالايسىز ھەمدە قەدەممۇ قەدەم ئەمەلگە ئاشۇرالايسىز.

بۇ نۇقتا كۆپ ھاللاردا ئەڭ ئاسان سەل قارىلىدۇ، لېكىن ئىنتايىن مۇھىم بىر نۇقتا، شۇنداقلا ناچار قارىتىنى ياخشى ئويىنىشنىڭ ئاچقۇچى.

مەن تونۇيدىغان نۇرغۇن مۇنەۋۋەر لايىھەلىگۈچىلەرنىڭ باشلىنىش نۇقتىسى سىلەرگە سېلىشتۇرغاندا خېلىلا تۆۋەن (تولۇق ئوتتۇرا مەكتەپنى پۈتتۈرۈش، كەسپ ئالماشتۇرۇش، خۇسۇسى مەكتەپنى پۈتكۈزگەن قاتارلىقلار)، دەل ئىشتىن سىرتقى ۋاقىتلاردا ئىزچىل

ئۆگىنىشكە تايىنىپ، ئەڭ ئاخىرىدا كەسپ ئىچىدىكى ئالدىنقى قاتاردىكى لايىھەلىگۈچى بولۇپ قالدى.

ئېھتىياتچانلىق بىلەن ئويلىنىش ئەھۋالى

قارغۇلاچە ئىسىمىغا قوشۇپ ئىشلەيدىغان شىركەتلەرنى ئېھتىياتچانلىق بىلەن تاللاش كېرەك.

ئالدى بىلەن، ئىسىمىغا قوشۇپ ئىشلەشنىڭ كۈچلۈكلۈك دەرىجىسىنىڭ ماسلىشالايدىغان - ماسلىشالمايدىغانلىقىنى ئويلىشىشىڭىز كېرەك، سالامەتلىك كەسپىنىڭ دەسىمىسى، ئەگەر خىزمەت سەۋەبىدىن سالامەتلىكىڭىز ناچارلىشىپ كەتسە، بۇنىڭ پايدىسى يوق.

ئىككىنچىدىن،

شەخسنىڭ ئۆگىنىش ۋاقتى ياشلار ئۈچۈن ئىنتايىن مۇھىم، ئەگەر خىزمەت سىزنىڭ بارلىق ۋاقتىڭىزنى ئىگىلىۋالسا، سىز نۇرغۇن ئۆزىڭىزنى يۈكسەلدۈرۈش (مۇھەببەتلىشىش پۇرسىتىمۇ بولماسلىقى مۇمكىن) پۇرسىتىدىن مەھرۇم قالسىز.

4. ئەنئەنىۋى كەسپ لايىھەلىگۈچىلەر ئالاقە تورى يۆنىلىشىنى

قانداق ئۆزگەرتىشى كېرەك؟

مېنىڭ شەخسىي كەچۈرمىشىمدىن ئېلىپ ئېيتقاندا، بۇ مەسىلىگە

نەسبەتەن، يەنىلا بىر قەدەر سۆز قىلىش ھوقۇقىم بار دەپ

قارايمەن .



ئوقۇش مەزگىللىرىدىلا ئۆزۈمنىڭ خىزمەتخانىم قۇرۇلغاندىن

باشلاپ، مەن ئۆزۈمنىڭ لايىھەلەش ھاياتىمنى باشلىدىم .

بېسىشتىن ئوراش - قاچىلاش لايىھەسىگىچە، ئاندىن شىركەتنى تەرەققىي قىلدۇرۇپ بويۇم بېيجىڭغا بېرىپ لايىھەلەشتە يۇقىرلاپ ئوقۇشقىچە ھەم كەسىپ بىلەن شۇغۇللىنىشقىچە، كېيىن تەدرىجىي ھالدا UI لايىھەسىنى ئۆزلۈكىدىن ئۆگىنىشكە باشلىغان، ئاندىن يەنە مەدېيا - پەن تېخنىكا، ئېلان لايىھە شىركىتىگە كىرىپ، ماركا ۋە مەھسۇلاتلىرىنى لايىھەلەشكە مەسئۇل بولغان.

ئارىلىقتا پۈتكۈل يېڭىلىققا كۆچۈش جەريانىدا گەرچە ئازراق گاڭگىراپ قالغان بولسىمۇ، لېكىن جەرياندا ئويلىغاندەك ئۇنچە تەسكە توختىمىغان.

مۇھىم بىر سەۋەبى شۇكى، گەرچە لايىھەنىڭ يۆنىلىشى ئوخشاش بولمىسىمۇ، لېكىن مەركىزى يادىرولۇق لايىھە ئىقتىدارى بىر - بىرىگە باغلانغان.

ئۇنىڭدىن كېيىن مەن چەمبىرەك ئىچىدە ئۇچراشقان مۇنەۋۋەر لايىھەلىگۈچىلەر ئىچىدىمۇ زور نىسبەتتە ئىلگىرى ئەنەنۋى لايىھە يۆنىلىشى بىلەن شۇغۇللانغان.

كۆرۈۋېلىشقا بولىدۇكى، لايىھە ئوخشاشلىقى نەزەرىيىسى

بۇ قاراشنى دەلىللەشكە بولىدۇ، شۇنداقلا ئومۇميۈزلۈك يولغا قويۇشقا بولىدىغان يۆنىلىش.

گەرچە يادرولۇق لايىھە ئىقتىدارى بىر - بىرىگە باغلانغان بولسىمۇ، لېكىن كەسىپ خاراكتېرىنىڭ ماھىيىتى ئوخشاش بولمىغاچقا، ئىككىسىدە يەنىلا بەلگىلىك پەرق مەۋجۇت بولىدۇ.

ئۇنىڭ ئۈستىگە ئىنتېرنېت تورى لايىھىلەشتىن ئىبارەت بۇ چوڭ كاتېگورىيە ئىچىدە، ئوخشاش بولمىغان خىزمەت ئورنىنىڭ ئىقتىدار تەلپىدىمۇ پەرق بار.

تۆۋەندە مەن ئوخشاش بولمىغان خىزمەت ئورنىغا ئاساسەن، ئاساسلىق خىزمەت مەزمۇنى ۋە پەرقى، شۇنداقلا ئالماشتۇرۇش جەريانىدىكى بەزى ئۆگىنىش ئۇسۇللىرىنى ئاددىي تەھلىل قىلىپ باقاي.

ئىجادىيە لايىھەلىگۈچىلەر يۆنىلىشى

خىزمەت ئومۇمىي بايانى: بۇ يۆنىلىشتە نۆۋەتتە نۇرغۇن ئوخشىمىغان ئاتاش ئۇسۇللىرى مەۋجۇت، مەسىلەن بازار ئېچىش، كېڭەيتىش لايىھەلىگۈچىسى، سودا، تىجارەت ئەندىزىسى لايىھەلىگۈچىسى قاتارلىق ئۇنۋانلار بار.

ئاساسلىقى كۆرۈش سېزىمى ئىجادىيىتى، داڭلىق ماركا لايىھەلەش، كېڭەيتىپ تىجارەت قىلىش قاتارلىق غەيرىي مەھسۇلات تۈرىدىكى كۆرۈش سېزىمى تۈرلىرىنى كۆرسىتىدۇ.

بۇ تۈردىكى لايىھەلىگۈچىلەرنىڭ خىزمەت يۆنىلىشىدە، ئاساسىي جەھەتتىن ئەنئەنىۋى كەسىپلەرمۇ مەۋجۇت، شۇڭا پەرقنى چوڭ دەپ كەتكىلى بولمايدۇ، نۇرغۇن ئالاقە تورى شىركەتلىرى ھەتتا قىسمەن خىزمەتلەرنى ئەنئەنىۋى ئېلان شىركەتلىرىگە ھۆددىگە بېرىدۇ.

ئاساسلىق پەرق: بىر تەرەپتىن، تارقىتىش ۋاسىتىلىرىنىڭ ئوخشىماسلىقى تۈپەيلىدىن، لايىھەلىگەندە ئويلىنىشقا تېگىشلىك ئامىل ۋە شەكىلدە پەرق بولىدۇ (مەسىلەن، باسما بۇيۇمدىن ئېكرانغىچە).

يەنە بىر تەرەپتىن بولسا ئالاقە تورى لايىھەسى ئۇسلۇب جەھەتتە چەكلىمىگە ئۇچرىمايدۇ، تېخىمۇ ئەركىن ۋە ئېچىۋېتىلگەن، شۇڭا سىزنىڭ لايىھەرىڭىزنىڭ تېخىمۇ پارتلاپ ئۆزگىرىپ تۇرۇشىغا توغرا كېلىدۇ.

لېكىن ئومۇمىي جەھەتتىن ئېيتقاندا، پەرق نۇقتىسىنى يېڭىش نىسبەتەن ئاسان، شۇڭا تېخىمۇ ئاسان ئالماشتۇرغىلى بولىدۇ.

UI لايىھەلىگۈچى يۆنىلىشى (ئاساسلىق جۇڭگو بازىرىنى كۆزدە تۇتۇپ

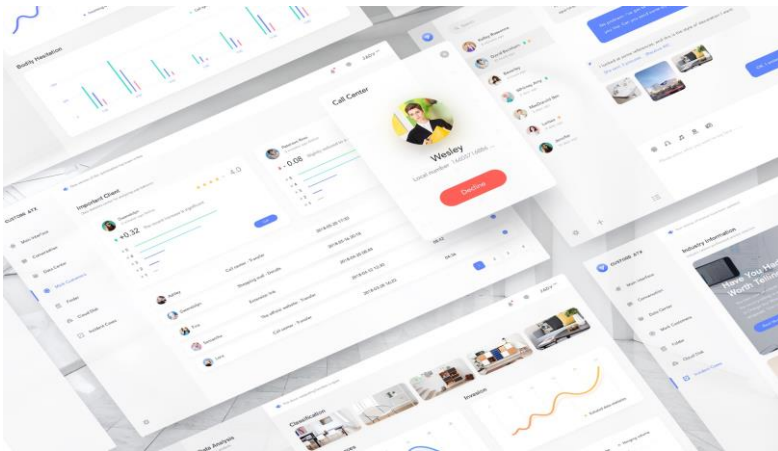
مىسالغا ئېلىندى)

خىزمەت ئومۇمىي بايانى: ئىشلەتكۈچىلەر كۆرۈنمە يۈزى لايىھەلىگۈچى، نۆۋەتتە بىر قەدەر قىزىق كەسىپ، شۇنداقلا رىقابەت ئەڭ كەسكىن يۆنىلىش.

بۇ تۈردىكى لايىھەلىگۈچىلەرنىڭ خىزمەت مەزمۇنى بولۇپ، چېتىلىش دائىرىسى كۆچمە ئەپ كۆرۈنمە يۈزىنى لايىھەلەش، تور بەت لايىھەلەش قاتارلىق باشقا لىنىيەدىكى بەت لايىھەلەشنى ئۆز ئىچىگە ئالىدۇ.

لېكىن ھازىرقى ئەمەلىي ئەھۋالدا، ھەر بىر شىركەت بۇ خىزمەت ئورنىغا تېخىمۇ كۆپ مەنبەلىك ئىقتىدار تەلەپ قىلىدۇ، UI لايىمپەسى بىلەنلا چەكلىنىپ قالمايدۇ.

ئاساسلىق پەرق UI : لايىمپەسى ئالاقە تورى پەيدا بولغاندىن كېيىن ئاندىن تەدرىجىي پەيدا بولىدىغان خىزمەت ئورنى بولغاچقا، ئەنەنەۋى لايىمپەلەش كەسپىدە ئۆزگىرىش بىر قەدەر ئاز بولىدۇ.



ئەنەنەۋى لايىمپە بىلەن بولغان ئەڭ چوڭ پەرقى، UI لايىمپەسى ئەڭ ئاخىرىدا رەقەملىك مەھسۇلات ۋە ئۇنىڭ ئارقىسىدىكى ئىشلەتكۈچىلەر ئۈچۈن مۇلازىمەت قىلىدۇ، شۇڭا

لايىپەلەشكۈچى كۆرۈش سېزىمى جەھەتتىكى ئويلىنىشتىن باشقا، يەنە مەھسۇلاتنىڭ ئىشلىتىلىش كۆرۈنۈشى، ئىشلەتكۈچىلەرنىڭ ھېس قىلىشى، ئالماشتۇرۇش ئۇسۇلى قاتارلىق ئامىللارنىمۇ ئويلىشىشى كېرەك.

لايىپەلەش جەريانىدا، لايىپەلەشكۈچى ئوخشىمىغان مەشغۇلات سىستېمىسىنى قېلىپلاشتۇرۇش، بەتنىڭ ماسلىشىشچانلىقى، ئالدى ئۈچىدىكى قائىدىلەرنى ئومۇميۈزلۈك چۈشىنىشى كېرەك.

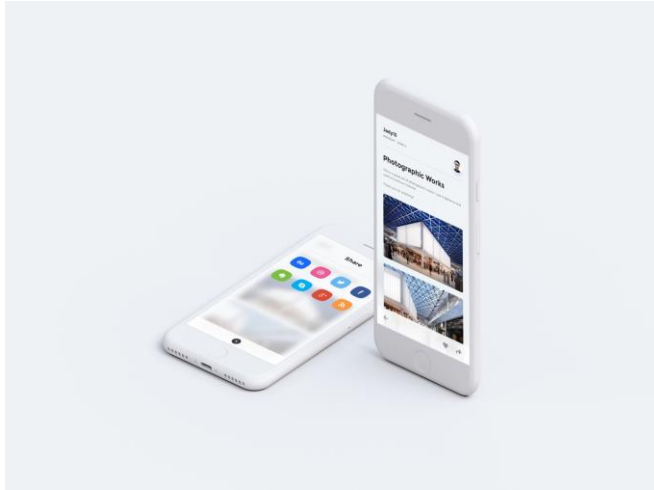
ئۆگىنىش تەكلىپى: ئالدىنقى مەزگىلدە ئالدى بىلەن بىر قىسىم ئابونتلارنىڭ ئۆزارا ھېس قىلىشى UX UI قاتارلىق كىتابلارنى كۆرۈش تەكلىپى بېرىلىدۇ، بۇنداق بولغاندا كەسىپ ۋە خىزمەت مەزمۇنىنى بەلگىلىك دەرىجىدە چۈشەنگىلى بولىدۇ.

ئاندىن ئاساسى UI لاھىيەلەش دەرسلىكىنى ئۆگىنىمىز (ۋاڭيىيۈن دەرسخانىسىدىكى بىر قىسىم دەرسلىرىنى كۆرگىلى بولىدۇ،

ياكى بىر قىسىم ئىشەنچلىك داخلىق لايىپەلەشكۈچىلەرنىڭ توردا ئۆتۈلىدىغان دەرسلىرى)، دەرسلىرىنى ئۆگىنىش جەريانىدا بىر قىسىم مەشقلەرنى قىستۇرۇشقا بولىدۇ (ئاساسىي جەھەتتىن

دەرسلەر تاپشۇرۇقنىمۇ ئۆز ئىچىگە ئالىدۇ) ، مەشىق قىلغاندا ئەڭ ياخشىسى ئالدى بىلەن ئەڭ يېڭى قائىدىلەرنى ئۆگىنىش ھەمدە مەشىق جەريانىدا لايىھە قائىدىسىگە رىئايە قىلىش كېرەك .

ئاساسىي دەرس ئاخىرلاشقاندىن كېيىن ، داۋاملىق مەشىق قىلىش ۋە ئۆستۈرۈشنى ساقلاپ ، ئاخىرىدا ئۆزىنىڭ ئىقتىدارىنى UI لايىھەلىگۈچىنىڭ خىزمەت ئورنىنىڭ تەلپىگە ئۇيغۇنلاشتۇرۇش كېرەك .



مەھسۇلات لايىھەلىگۈچى

خىزمەت ئومۇمىي بايانى: مەھسۇلات لايىھەلىگۈچى بۇ تۈر چەت ئەلدە بىر قەدەر پىشپ يېتىلگەن بولۇپ، دۆلەت ئىچىدە تېخى تەرەققىيات باسقۇچىدا تۇرۇۋاتىدۇ.

ئالاقە تورىنىڭ تەرەققىياتىنىڭ تەدرىجىي پىشپ يېتىلىشى ۋە مۇقىملىشىشىغا ئەگىشىپ، لايىھەلىگۈچىلەرگە قويۇلىدىغان تەلەپ تېخىمۇ كەسىپى ۋە ئەتراپلىق بولىدۇ، شۇڭا مەھسۇلات لايىھەلىگۈچىلەردىن ئىبارەت بۇ يۆنىلىشكە بولغان ئېھتىياج تەدرىجىي ئاشىدۇ.

سىز بۇ تۈردىكى لايىمەللىكچىلەرنى بىز ئادەتتە تولۇق زەنجىرسىمان يول لايىمەللىكچى دەپ چۈشەنسەڭىز بولىدۇ، مەھسۇلات لايىمەللىكەن ھەر بىر زەنجىرسىمان يولنى تولۇق بىلىشەڭىز كېرەك.

بۇ خىل لايىمەللىكچىلەر سودا تەپەككۈرىنى چۈشىنىشى، لايىمەللىك شىننىڭ ھەر بىر ھالقىسىغا قاتنىشىشى ۋە كونترول قىلىشى كېرەك.

مەھسۇلاتنىڭ ھەر بىر ھالقىسىنى تېخىمۇ زىچ بىرلەشتۈرۈپ لايىمەللىك، مەھسۇلاتنىڭ ئىشلىتىلىشچانلىقى ۋە خېرىدارلارنىڭ ھېس قىلىشىنى ئەڭ زور دەرىجىدە ئۆستۈرۈش كېرەك.

ئۆگىنىش تەكلىپى: بۇ يۆنىلىشتىكى لايىمەللىكچى، گەرچە ئەتراپلىق لايىمەللىك ئىقتىدارىنى تەلەپ قىلىشىمۇ، لېكىن يەنىلا مەلۇم جەھەتتىكى ئىقتىدارنىڭ يېتەرلىك ئىنچىكە بولۇشىغا موھتاج.

شۇڭا بۇ يۆنىلىشكە ئېرىشمەكچى بولغان لايىمەللىكچىگە نىسبەتەن ئېيتقاندا، ئالدى بىلەن ھازىر تۇرۇۋاتقان ساھە (مەسىلەن، كۆرۈش سېزىمى يۆنىلىشى ياكى UX ئۆزارا ئالماشتۇرۇش

يۆنىلىشى) نى پىششىق بىلىشى ھەمدە شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا، تۈردە توپلاش ۋە توغرا يۆنىلىشلىك ئۆگىنىشكە دىققەت قىلىپ، ئۆزىنىڭ چېگراسىنى كېڭەيتىپ، تەدرىجىي ھالدا ئۆزىنى ئىقتىدارى ئومۇميۈزلۈك T تىپلىق ئىختىساسلىقلارغا ئايلاندۇرۇشى كېرەك.

5. ئەسەرلەر توپلىمىنى قانداق قىلغاندا ياخشى ئىشلىگىلى بولىدۇ؟

دائىم بەزى ساۋاقداشلارنىڭ ئەسەرلەر توپلىمىنى تاپشۇرۇۋېلىپ، ماڭا ياردەملىشىپ كۆرۈپ بېقىشىمنى، بەزى تەكلىپلەرنى بېرىشىمنى ئېيتىدۇ.

ھەر بىر پارچە ئەسەرلەر توپلىمىنى تەپسىلىي كۆرۈپ، ئۇنىڭدىكى بىر قىسىم ئەلالاشتۇرۇشقا بولىدىغان بوشلۇقلارغا ئويىپكىتىپ نۇقتىدىن باھا بېرىمەن.

گەرچە مۇتلەق كۆپ ساندىكى ساۋاقداشلارنىڭ ئەسەرلىرى توپلىمى ئىنتايىن ئەستايىدىل ئىشلەنگەن بولسىمۇ، ئەمما كىشىگە ناھايىتى ئاز تەسىر قىلىدۇ.

بۇنىڭ سەۋەبىنى سۈرۈشتۈرسەك، كۆپىنچە ئەسەرلەر توپلىمىنىڭ ماھىيىتىنىڭ نېمە ئىكەنلىكىنى چۈشەنمىگەنلىكتىن، ئەسەرلەر توپلىمىنى قانداق قىلىپ ياخشى ئىشلەشنىمۇ بىلەلمەي قالىدۇ.

ئەسەرلەر توپلىمى دېگەن نېمە؟

ئاتالمىش ئەسەرلەر توپلىمى پەقەت ئەسەرلەرنىڭ توپلىمى لا ئەمەس،

ئۇ سىزنى تېخىمۇ بەكرەك نامايان قىلىدىغان سەنەت كارىدورى. سىز قىسقا ۋاقىت ئىچىدە ئۆز ئىقتىدارىڭىزنى ئومۇميۈزلۈك نامايان قىلىپ، تاماشىبىنلارنى سىزگە قىزىقتۇرۇپ ھەم ئىقتىدارىڭىزنى ئېتىراپ قىلدۇرۇپ، ئاخىرىدا ئۆتۈش كۈنۈپكىسىنى بېسىشىڭىز كېرەك.

شۇڭا، ئەسەرلەر توپلىمىنى ئىشلەش جەريانىدا، سىز تاماشىبىنلار نوقتىسىدا تۇرۇپ تەپەككۈر قىلىشىڭىز، تاماشىبىنلارنىڭ كۆرۈش

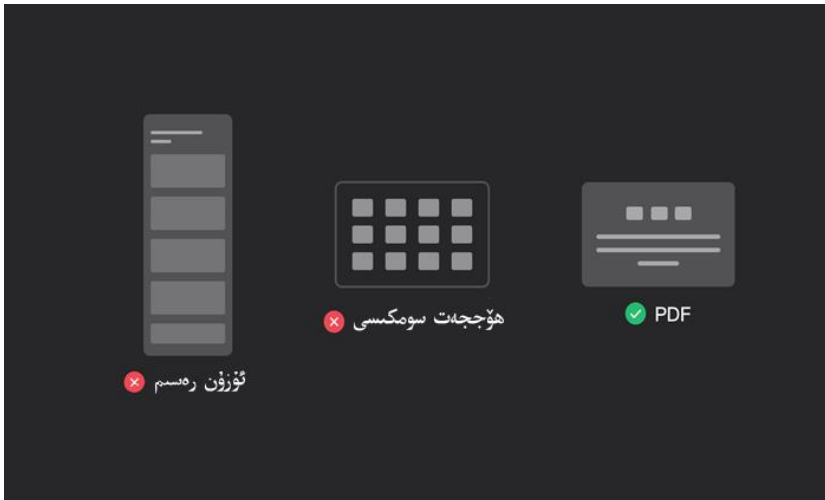
جەرياندىكى ئىشلەتكۈچىلەر تەسراتى غا دىققەت قىلىشىڭىز كېرەك.

سىزنىڭ ئىقتىدارىڭىز بار، باشقىلارغا ئۆزىڭىزنى قانداق چۈشەندۈرسىز؟

سىز قايسى مەزمۇنلارنى نامايەن قىلىسىز؟

كۆرسىتىش تەرتىپى، رىتىمى قانداق بولۇشى كېرەك؟

بۇلارنىڭ ھەممىسى قايتا - قايتا ئويلىنىشقا، تەڭشەشكە تېگىشلىك جايلار.



ئەسەرلەر توپلىمىنىڭ شەكلى

ئەسەرلەر توپلىمىنىڭ شەكلى ھەققىدە مەن تاپشۇرۇۋالغان ئەسەرلەر توپلىمىدىن قارىغاندا، ھەقىقەتەن ھەر خىل.

بەزىلىرى ھەممە رەسىمنى بىر بولاق قىلىپ ئورايدۇ، بەزىلىرى بىر پارچە PX 10000 ئۇزۇن رەسىم قىلىپ ياسايدۇ، ياكى بىۋاسىتە ئۆلىنىش قىلىدۇ قاتارلىقلار.

بۇ بىر قانچە خىل ئۇسۇل ئىچىدە، ھۆججەت سومكىسىنىڭ شەكلى ئەڭ يۈزەكى بولۇپ، قىلچە مۇھىم نۇقتىسى يوق، ھەر قېتىم ئاچقاندا قەيەردىن باشلاشنى بىلگىلى بولمايدۇ.

ھەر قېتىم بۇ خىل ئەسەرلەر توپلىمىنى كۆرگەندە، بىۋاسىتە ئەخلەت ساندۇقىغا تاشلىۋېتىش قىزغىنلىقى بولىدۇ، شۇڭا مەن بۇ خىل شەكىلنى تەۋسىيە قىلمايمەن.

ئۇزۇن رەسىم شەكلى، گەرچە توردى كۆرۈشكە قولايلىق بولسىمۇ، لېكىن ئەمەلىي ئاچقاندا كۆرۈپ ھېس قىلىش ئانچە ياخشى ئەمەس.

بولۇپمۇ بىر قىسىم خاتىرە كومپيۇتېرلىرىنىڭ ئەسلىدىنلا سەپلىمىسى ئانچە يۇقىرى ئەمەس، ئاچقاندىن كېيىن يەنە چوڭايتىش كېرەك، ھەمدە مائۇس بىلەن ئەڭ ئۈستىگە سۆرەپ كۆرۈشكە باشلايدۇ،

ئەمما ئۆلىنىشنى كۆرۈرمەنگە تاشلىۋەتكەن بولسىڭىز، ئەگەر سىز بېكەت چولپانى، مەستانىڭىز كۆپ بىر تور ئاتامانى بولسىڭىز، ئۇنداقتا يەنىلا بولىدۇ، لېكىن يەنىلا سەل ئىختىيارىي كۆرۈنسىز. لېكىن ئەگەر سىزنىڭ توردىكى ئەسرىڭىز بىر قەدەر ئادەتتىكىچە بولسا، ئۇنداقتا كىشىگە ھەم ئەمەلىي كۈچى يوق، ھەم سەمىيىتى يوقتەك تۇيغۇ بېرىپ قويدۇ.

ئالدىنقى بىر قانچە خىل شەكىلگە سېلىشتۇرغاندا، PDF ئەسەرلەر توپلىمىنى نامايەن قىلىش ئۇسۇلىنى تېخىمۇ تەۋسىيە قىلىمەن.

PDF شەكىلىدىكى ئەسەرلەر توپلىمىدا بولسا، مەن يەنە 1920 ش 1080 ئۆلچەمدىكى PPT شەكىلدە كۆرگەزمە قىلىشنى ئەڭ تەۋسىيە قىلىمەن.

يەنى ئاۋۋال دېتال PPT بىلەن رەتكە تىزىپ، ھەمدە بىر نۇسخىسىنى ساقلاپ نەق مەيداندا ئۆلگە قىلىپ ئىشلىتىش، يوللاشقا توغرا كەلگەندە ئاندىن ھۆججەتنى PDF غا ئۆزگەرتىش كېرەك.

مەن نېمىشقا بۇ خىل شەكىلنى بۇنداق تەۋسىيە قىلىمەن؟
بىرىنچى، PPT شەكىلىدىكى PDF بارلىق كۆرگەزمە كۆرۈنۈشلىرىگە ماس كېلىدۇ.

1920 PX 1080 رازىمىرى سىزنى ھەرقانداق ئېكراندا مۇكەممەل نامايان قىلالايدۇ: مەيلى توردى كۆرۈش بولسۇن،
يەنىلا تور سىرتىدىكى كومپيۇتېردا كۆرسىتىش، ئېكراندا كۆرسىتىش، ھەتتا ئايپەدنى ئېلىپ كۆرسەتسىڭىزلا بولىدۇ.

ئىككىنچى، ئۇزۇن رەسىم ھۆججەت سومكىسى شەكىلىگە سېلىشتۇرغاندا، PPT شەكىلىدىكى PDF تېخىمۇ سالماق ۋە كەسپىي كۆرۈنىدۇ.

ھۆججەتنى چۈشۈرۈپ بولغان شۇ دەقىقىدىن باشلاپ، سىز ئاللىقاچان قارشى تەرەپنىڭ قەلبىدە كەسپىي تەسىر قالدۇردىڭىز،

ھەمدە بۇ سەۋەبلىك سىزنىڭ پۈتۈن ئەسەرلەر توپلىمىڭىزغا نىسبەتەن ياخشى بولغان تۇنجى تەسىرگە ئىگە بولىدىڭىز.

ئۈچىنچى، PPT شەكلىنى ئەسەرلەر توپلىمى قىلغاندا، مەزمۇن ۋە رىتىمنى تېخىمۇ ئاسان كونترول قىلىپ، ئەسەرنىڭ مۇھىم نۇقتىسى ۋە تەپسىلاتىنى گەۋدىلەندۈرگىلى بولىدۇ.

شۇنىڭ بىلەن بىر ۋاقىتتا، PPT ئىشلەش جەريانىدا، سىزنى پۈتۈن ئەسەرلەر توپلىمىنىڭ كۆرگەزمە تەپەككۈرىنى رەتلەشكە مەجبۇرلايدۇ.

ئەسەرلەر توپلىمىدا بايان قىلىشقا تېگىشلىك مەزمۇنلار ئۈستىدە ئويلىنىش، شۇنداقلا يۈز تۈرانە ئىمتىھان ۋاقتىدا نەق مەيداندا نامايان قىلىش ھالقىسىغا تېخىمۇ پايدىلىق.

ئەسەرلەر توپلىمىغا قايسى ئەسەرلەر قويۇلغان؟

قانداق قويىمىز؟

ئەسەرلەر توپلىمىدىكى ئەسەرلەرنى تاللاشتا، ئومۇمىي پىرىنسىپ ئەللىرىنى تاللاپ قوبۇل قىلىش، ئاز بولسىمۇ، ساز بولۇش تىن ئىبارەت.

ئەڭ ياخشى ئەسەرلىرىڭىزنى تاللاڭ (ئادەتتە سىزمۇ تۈرگە ئەڭ ئۇستا) ئەسەرلەر توپلىمىنىڭ ئەڭ ئالدىغا قويۇڭ.

بۇ بىر قىسىم ئەسەرلەر چوقۇم قالىتىس بولۇشى كېرەك، چۈنكى بۇ سىزنىڭ تاماشىبىنلارغا بەرگەن تۇنجى تەسىرىڭىز بولۇپ قالىدۇ. تۇنجى تەسىر كۆپىنچە ھاللاردا ھەل قىلغۇچ خاراكتېرلىك ئەسەر بولىدۇ، ئەگەر سىز بۇ باسقۇچتا تاماشىبىنلارنىڭ دىققىتىنى تارتالسىڭىز، ئۇنداقتا سىز يېرىمىدىن كۆپرەك مۇۋەپپەقىيەت قازانغان بولىسىز.



ئەكسىچە ، ئەگەر ئالدىنقى ئەسەرلەر تازا ۋايىغا يەتمىسە ، ئەسەرلەر توپلىمىنىڭ بىۋاستە تاقىلىپ قېلىشىنى كەلتۈرۈپ چىقىرىشى مۇمكىن ئاخىرىدا كېيىنكى نامايەن قىلىش پۇرسىتىنى قولدىن بېرىپ قويدىغان ئىش چىقىدۇ .

ئاساسلىق ئىقتىدارىڭىز ۋە ئەڭ ياخشى ئەسەرلىرىڭىزنى نامايان قىلىپ بولغاندىن كېيىن ، كېيىنكى ئەسەرلىرىڭىز سىزنىڭ ئەتراپلىق ئىقتىدارىڭىزنى نامايان قىلىشقا ياردەم بېرىدۇ.

مەسىلەن سىز UI غا ماھىر بولسىڭىز، ئۇنداقتا كېيىن سىزنىڭ ماركىڭىز، web، سىنبەلگىلەرنى سىزىش، قىستۇرۇش قاتارلىق ئىقتىدارلىرىڭىزنى نامايان قىلالايسىز.

كۆپ قىسىم ياخشى شىركەتلەر، كەسپى ئىنچىكە بولغاندىن باشقا، ئىقتىدارى ئومۇميۈزلۈك بولغان لايىھىلىگۈچىلەرگە تېخىمۇ مايىل بولىدۇ، يەنى ياقتۇرىدۇ.

شۇڭا، ئەتراپلىق ئىقتىدارنى نامايان قىلىش سىزنى تېخىمۇ رىقابەت كۈچىگە ئىگە قىلىدۇ، نۇرغۇن مەخسۇس ئىقتىدارى مۇنەۋۋەر لايىھىلىگۈچىلەر ئارىسىدا ئۆز كارامىتىنى كۆرسىتىدۇ.

ئەڭ ئاخىرقى بىر قىسىمدا بولسا، سىز تەتقىق قىلىۋاتقان ۋە مەشىق قىلىۋاتقان ئەسەرلىرىڭىزنى نامايان قىلىپ، ئۆگىنىش ئىقتىدارىڭىز ۋە روھىي ھالىتىڭىزنى گەۋدىلەندۈرەلەيسىز.

ھەر بىر شىركەت ياخشى ئۆگىنىدىغان لايىھىلىگۈچىنى ياخشى كۆرىدۇ.

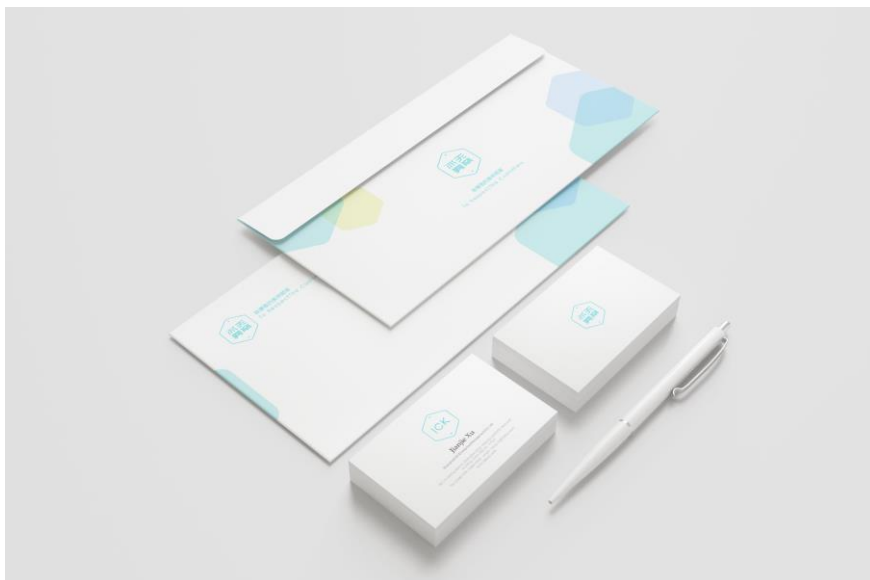
شۇنداقلا قوبۇل قىلىپ ئۆسۈپ يېتىلىش بوشلۇقى تېخىمۇ چوڭ بولغان يوشۇرۇن كۈچكە ئىگە ھەمكارلاشتۇرۇشچى ياكى پاي غا مايىل.

شۇڭا، ئۆگىنىش ئىقتىدارىڭىزنىڭ نامايان بولۇشىمۇ سىزگە ئەڭ ئاخىرىدا ئاز بولمىغان نومۇر قوشۇپ بېرىدۇ.

ئەسەرنىڭ ئورالمىسى

ئەسەرنىڭ ئورالمىسى ئەسەرنى تېخىمۇ بىۋاسىتە نامايان قىلىپ، ئەسەرنىڭ نەپىسلىك دەرىجىسىنى ئۆستۈرەلەيدۇ، لېكىن لايىقىدا ئىگىلەشكە توغرا كېلىدۇ، بەك ئاشۇرۇۋېتىشكە بولمايدۇ.

مەسىلەن UI ئەسەرلىرىدە، بىر قانچە نۇقتىلىق بەت يۈزىنى (ئامال بار مەزمۇنى نامايان قىلىشقا تەسىر يەتكۈزمەيدىغان قېلىپنى تاللاپ، ئالا - بۇلىماچ، مەزمۇنى نامايان قىلىش قېلىپىغا تەسىر يەتكۈزۈشتىن ساقلىنىڭ) ئوراپ قاپلاپ قويۇڭ، ھەمدە تەپسىلىي چۈشەندۈرۈشنى قوشۇپ قويۇپ، بەتنىڭ لوگىكىسى ۋە سىزنىڭ لايىھە تەپەككۈرىڭىزنى بايان قىلىڭ.



بىر قىسىم ئادەتتىكى بەتلەرگە بولسا، پەقەت بىر قىسىم ئاددىي شەكىللەرنى قوشۇپ (مەسىلەن، يۇمىلاق بۇلۇڭ، پرويېكسىيە دېگەندەك نەرسىلەرنى قوشۇپ، بەتنى نەپىسرەك قىلىپ)، تەكشى يېيىتىپ كۆرسەتسە بولىدۇ.

بىر پارچە پاكىز ئاتموسفېرا قىسقىچە تەرجىمىھالى.

كۆپ ساندىكى ساۋاقداشلار تەرجىمىھالىنى ئەسەرلەر توپلىمىغا كىرگۈزىدۇ، قارىماققا ئەستايىدىل، ئىنچىكە كۆرۈنسىمۇ، لېكىن ئەھمىيىتى ئانچە چوڭ ئەمەس، ھەتتا ئەكس تەسىر كۆرسىتىشى مۇمكىن.

ئەڭ پۇختا، شۇنداقلا ئەڭ تەۋسىيە قىلىش شەكلى بولۇپ، قىسقىچە تەرجىمىھالى ۋە ئەسەرلەر توپلىمىنى ئىككى ھۆججەت word نۇسخىسىدىكى قىسقىچە تەرجىمىھال ۋە PDF ئەسەرلەر توپلىمى دەپ ئايرىشقا بولىدۇ.

ئەگەر سىزنىڭ PDF ھۆججىتىڭىز بەك چوڭ، چۈشۈرۈشى ئاستا بولسا، تاللاش باسقۇچىغا كىرەلمەي بىۋاستە باھالىغۇچىلار تەرىپىدىن شاللىنىپ كېتىشىڭىز مۇمكىن.

WORD بولسا ئۇچۇرلارنى ئېنىق كۆرسىتىپ بېرەلەيدىغان بولۇپ، ئۇچۇرلارنى كۆچۈرۈش ۋە ساقلاشقا قولايلىق بولىدۇ.

قارىماققا كىچىك كۆرۈنىدىغان نۇرغۇن تەپسىلاتلار، بەلكىم تەقدىرىڭىزنى ئۆزگەرتەلشى مۇمكىن.



ئىخچام، پاكىز بولغان **WORD** نىڭ قىسقىچە تەرجىمىھالى، ئۇنىڭغا ئىخچام، ئېنىق بولغان يېزىق تەسۋىرى قوشۇلۇپ، ھوزۇرلىنىش بىلەن بىر ۋاقىتتا، شەخسىي ئۇچۇرىڭىزنى ئېنىق، توغرا يەتكۈزۈپ، باھالىغۇچى ياكى خېرىدار سىزنى تېز سۈرەتتە تونۇش ئىمكانىيىتىگە ئىگە قىلدۇ.

ئۇنىڭ ئۈستىگە نەپىس ئەسەرلەر توپلىمىڭىزنى قوشقاندا ، چوقۇم تېخىمۇ كۆپ يۈز تۇرانە ئىمتىھان پۇرسىتىگە ئېرىشەلەيسىز ھەمدە ئاخىرىدا رازى بولغۇدەك ئوففىر (يۇقىرى مۇناسىلىق خىزمەت) غا ئېرىشەلەيسىز .

6. لايمىلىكچى قايسى يۇمشاق دېتاللارنى ئۆگىنىشى كېرەك؟
قانداق ئۆگىنىدۇ؟

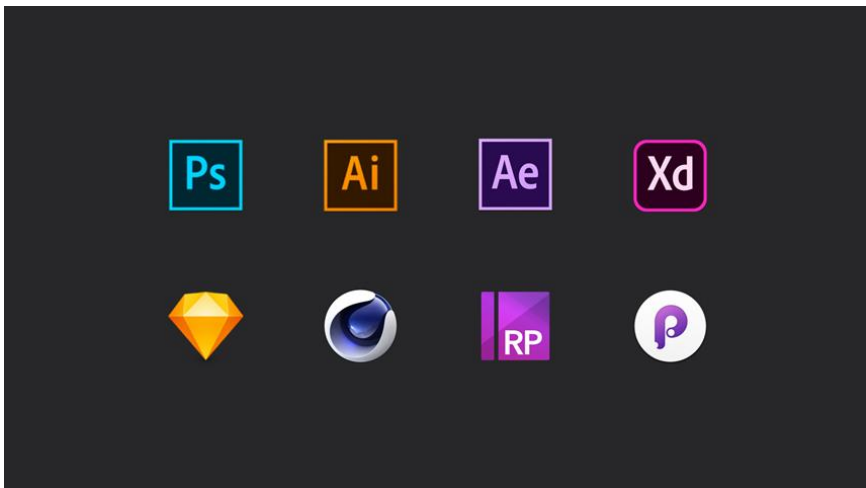
نۇرغۇن ساۋاقداشلار ئوقۇش پۈتتۈرۈپلا ، بارلىق يۇمشاق دېتاللارنى بىر قېتىم ئۆگىنىشكە تەييارلىق قىلىۋاتىدۇ ياكى قىلىدۇ .

Axure、Pr、C4D、Principle、AE、AI、Sketch、PS
يۇمشاق دېتاللار جەدۋەل تۈزۈپ ، كۇرۇسلارغا تىزىملىتىپ ، ئاندىن تىرىشىپ ئۆگىنىشكە باشلايدۇ .

گەرچە لايىھەلىگۈچىگە نىسبەتەن ئېيتقاندا، يۇمشاق دېتال ئۆگىنىش ھەقىقەتەن زۆرۈر بولسىمۇ، لېكىن باش - ئايىغىنى ئاستىن - ئۈستۈن قىلىپ قويۇشقا ھەرگىز بولمايدۇ.

يۇمشاق دېتال پەقەت قورال، لايىھىلەش ئىقتىدارى ئاساسلىق رىقابەت كۈچى.

سىزنىڭ ئويلىنىش تەرتىپىڭىز مۇنداق بولۇشى كېرەك: قانداق مەسىلىنى ھەل قىلىش، قانداق شەكىلگە ئېھتىياجلىق بولۇش، ئاندىن يۇمشاق دېتال ئارقىلىق ئەمەلگە ئاشۇرۇش.



يۇمشاق دېتال ئۆگىنىش ماھارىتى

يۇمشاق دېتالنى قانداق ئۆگىنىش كېرەك؟

مەن ئەمەلىيەت جەريانىدا ئۆگىنىشكە مايىلراق، يەنى يۇمشاق دېتالنى مەجبۇرىي ئۆگەنمەيمەن.

سز بۇ يۇمشاق دېتال ئارقىلىق تۈر ئىشلىمەكچى ياكى مەشق قىلماقچى بولسىڭىز، بىر تەرەپتىن ئىشلەپ بىر تەرەپتىن ئۆگەنسڭىز بولىدۇ.

بۇنداق قىلىشنىڭ پايدىسى شۇكى، بىرىنچىدىن، سز ۋاقىتنىچە ئىشلەتكىلى بولمايدىغان يۇمشاق دېتاللارغا كۆپ ۋاقىت سەرپ قىلمايسىز (ئەگەر كۆپ ئىشلەتمىسىڭىز، ئاساسەن نەچچە كۈندىلا ئۇنتۇپ قالسىز)؛

ئىككىنچىدىن، بۇ خىل ئۆگىنىش ئۇسۇلىنىڭ ئۈنۈمى ئالاھىدە يۇقىرى، سز شۇنى بايقايسىزكى، بىر قانچە مەشقىنى ئىشلەش بىلەن بىر ۋاقىتتا، يۇمشاق دېتالنىڭ ئاساسىي ئىقتىدارىنىمۇ ئىگىلەپ بولغىلى بولىدۇ.

قايسى يۇمشاق دېتاللارنى ئۆگىنىمىز ؟ قايسى يۇمشاق دېتاللارنى ئۆگىنىش كېرەك ؟

ئىنچىكە ئايرىشنىڭ يۆنىلىشى ئوخشاش بولمىسا ، ئالدىنلىق دەرەجىسى ئوخشاش بولمايدۇ .

UI لايىھەلىگۈچى: سىكەچ Sketch ئالدىنلىق دەرەجىسى ئەڭ يۇقىرى ، قارشى ئېلىنىشچانلىقى يۇقىرى بولۇپ قۇلاي ، ئەپچىل ، ئەمما كۆرۈش ئۈنۈمى جەھەتتە پ ئەس كە سەل يېتەلمەي قالىدۇ ، ئەگەر Sketch بولمىغان بولسا xd ھازىرچە يامان ئەمەس بوپ قالىدۇ .

ئەڭ ياخشىسى PS قىلىش كېرەك ، چۈنكى Sketch نىڭ كۆرۈش ئۈنۈمى چەكلىك ، ئەگەر كۆرۈش سېزىمى ئىپادىلەش كۈچى بىر قەدەر كۈچلۈك بولغان پائالىيەت بەتلىرىنى ياساشقا توغرا كەلسە ، يەنىلا PS ئارقىلىق ياساشقا توغرا كېلىدۇ .

ھەرىكەت ئۈنۈمى يۇمشاق دېتالى Sketch كۆرۈنمە يۈزىنى ماسلاشتۇرۇش جەھەتتە Principle ئەڭ ئاددىي ، ئەمما سىزنىڭ ھەرىكەت ئۈنۈمىگە بولغان تەلپىڭىز يۇقىرى بولسا ، AE نى ئۆگەنسڭىز بولىدۇ .

ئۇنىڭدىن باشقا، Axure ، AI ، C4Dلارنى شەخسىي ئېھتىياجغا قاراپ ئۆگىنىشى كېرەك.

ئىجادىيەت ۋە تەشۋىقات لايىھىلىگۈچى :

PS +AI ئالتۇن بۆلۈش بىرىكمىسى بويىچە ئىلتىشلى ياخشى ، c4d نى ئۆگىنىش ئاسان ، چۈنكى دەسلەپكى باسقۇچى ئاددىي ، ئىپادىلەش كۈچى كۈچلۈك ، ئۇنىڭ ئۈستىگە ae بىلەن Ps نى بىرلەشتۈرۈپ ھەركەتچان بەتلەرنى ياساشقىمۇ قۇلاي ، ئەگەر SKETCH نى تاللاپ قالسىڭىز ئەڭ تېز ئۆگەنسكىزىمۇ بىر قانچە كۈندە ئاساسى جەھەتتىن ئىشلىتەلەيدىغان سەۋىيەگە كېلەلەيسىز ، مەھسۇلات لايىھىلىگۈچى :

Sketch, axure, xd ئالدىنقى تاللاش بولالايدۇ ، ppt, keynote نىڭ ئىقتىدارلىرىمۇ بەك مۇھىم ، باشقا دېتاللارنى قىزىقسىڭىز ئۆگەنسكىز بولىدۇ ، ئۆزىڭىزگە بېسىم قىلۋامسىڭىزلا بولىدۇ.

7. غەيرىي پەن سىنىپىدىن كېلىپ چىققان، باشلىنىش

نۇقتىسى چوقۇم تۆۋەنمۇ؟

كەسپى كومپيۇتېر كەسپلىرىدى ئىچىدىكى لايىمىلەش سىنىپىنى پۈتتۈرمىگەن ئوقۇغۇچىلارنىڭ باشلىنىش نۇقتىسى (خىزمەت ۋە ئىگىلىك باسقۇچى) چوقۇم لايىمىلەش سىنىپىنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچىلارنىڭكىدىن تۆۋەن بولامدۇ؟

راستىنى ئېيتقاندا، باشلىنىش نۇقتىسى نىسبەتەن تۆۋەنرەك بولىدۇ، لېكىن ئومۇمىي جەھەتتىن ئېيتقاندا پەرق ئانچە چوڭ ئەمەس. 10 مىڭ مېتىرغا يۈگۈرۈشكە ئوخشاش، ئالدىدىكى نەچچە ئون مېتىر ئەۋزەللىكى ئەمەلىيەتتە پۈتۈن ئۇزۇنغا يۈگۈرۈشكە نىسبەتەن ئېيتقاندا، تەسىرى ناھايىتى ئاز بولىدۇ.

ئۇنىڭ ئۈستىگە غەيرىي سىنىپلارنىڭ چوڭلىرى كۆپىيىپ كەتتى، ھەر خىل ئالدىنقى قاتاردىكى سىنىپلارنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچىلار، ئەمەلىي خىزمەت جەريانىدا ئىقتىدارى يېتىشمەسلىك سەۋەبىدىن شاللىنىپ كەتكەنلەرمۇ سامان دەك.

شۇڭا، كەسپى لايىمە سىنىپنىڭ بولۇش - بولماسلىقى لايىمىلەش ئىقتىدارىنى بەلگىلەيدىغان ھالقىلىق ئامىل ئەمەس.

مۇۋاپىق ئۆگىنىش ئۇسۇلىنى ئىگىلىگەندىلا، خىزمەت جەريانىدا
تەدرىجىي تولۇقلىغىلى بولىدۇ
ھەتتا كەلگۈسىدە ئاشۇ ئالدىنقى قاتاردىكى لايىھىلەش سىنىپىنى
پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچىلاردىن ئېشىپ كېتەلەيدۇ.



سىنىپنىڭ ئەمەلىي كۈچى ئانالىزى
ئالدى بىلەن ئۆزىمىزنىمۇ، ئۆزگىنىمۇ بىلىشىمىز كېرەك، سىنىپتىكى
ئوقۇغۇچىلارنىڭ جەڭگىۋارلىق ئەھۋالى قانداق؟
مەن جۇڭگودىكى كەسپى لايىھىلەش سىنىپى نىڭ كونكرېت
ئەھۋالىنى تەخمىنەن تەھلىل قىلىپ باقاي.

جۇڭگونىڭ گۈزەل سەنەت سىنىپىنى ئومۇمەن ئىككى سەپكە بۆلۈشكە بولىدۇ.

1. پەلەمپەيسىمان ئەترىتى

تەركىبىي قىسمى: 国美 - 央美的 ئالدىنقى قاتاردىكى گۈزەل سەنەت ئىنستىتۇتى، ئۇنىڭ ئۈستىگە ئون نەچچە گۈزەل سەنەت كەسپى ئالدىنقى قاتاردا تۇرىدىغان ئالىي مەكتەپ بولۇپ، سىنىپ نىڭ بىرىنچى سېپىنى تەشكىل قىلغان.

ئىقتىدار ئومۇمىي ئەھۋالى: بۇ ئەترەتنىڭ گۈزەل سەنەت ئوقۇغۇچىلىرىنىڭ كەسپىي نەتىجىسى ئەلا، گۈزەل سەنەت تالانتى ۋە تەربىيەلىنىشى ناھايىتى يۇقىرى، ئەگەر لايىھەلەش كەسپى بىلەن شۇغۇللانماقچى بولسا، ئىنتايىن يۇقىرى دەسلەپكى جەڭ ۋە يوشۇرۇن كۈچكە ئىگە بولىدۇ.

ئەگەر بۇ بىر قىسىم ساۋاقداشلار لايىھەلەش يۆنىلىشىگە قاراپ تەرەققىي قىلماقچى بولسا ھەمدە مەخسۇس تەتقىقاتقا چوڭقۇر

چۆكمەكچى بولسا، يۇقىرى دەرىجىلىك لايىمىلەشكۈچى بولۇپ يېتىشىپ چىقىشى مۇمكىن.

ئاسان ساقلىنىدىغان مەسىلىلەر: لېكىن بۇ مەكتەپلەردە كۆپ ساندىكى ئوقۇغۇچىلارنىڭ قۇرۇلمىسى ناھايىتى يۇقىرى، ئىدىيىسى ئىلغار بولۇپ، لايىمىلەش ئىلمىنىڭ ئاسارىتىگە چۈشۈپ قېلىشنى ئانچە ياخشى كۆرمەيدۇ، شۇڭا كېيىن لايىمىلەش بىلەن ھەقىقىي شۇغۇللىنىدىغانلىرى ناھايىتى ئاز.

لايىمىلەش كەسپى بىلەن شۇغۇللانماقچى بولغان تەقدىردىمۇ، كۆپ قىسىم ساۋاقداشلار ئالىي مەكتەپتە تېما ئىشلەش بىلەن ئالدىراش بولۇپ، ئەمەلىي مىساللار بىلەن ئۇچرىشىشى بىر قەدەر ئاز بولۇپ، ئەمدىلا ئوقۇش پۈتتۈرگەندىن كېيىنكى قىسقا ۋاقىت ئىچىدە، ماھارەت ۋە تەپەككۈرى قىسقا ۋاقىت ئىچىدە جەمئىيەتكە ماسلىشالمايدۇ.

2. پەلەمپەيسىمان ئەترىتى

تەركىبىي قىسمى: 1- سەپتىن باشقا گۈزەل سەنەت پەنلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان ئالىي مەكتەپلەر غايەت زور 2- سەپنى تەشكىل قىلغان بولىدۇ .

ئىقتىدار ئومۇمىي ئەھۋالى: بۇ ئەترەتتىكى گۈزەل سەنەت ئوقۇغۇچىلىرىنىڭ كەسپىي نەتىجىسىنىڭ ھالقىش دەرىجىسى بىر قەدەر چوڭ.

كەسپىي ئىقتىدارى ئەلا بولغانلار تۈرلۈك سەۋەبلەر تۈپەيلىدىن 1- سەپكە كىرەلمىگەنلەر (ئاز ساندىكىلىرى)، يەنە ئىككى - ئۈچ ئاي گۈزەل - سەنەت ئۆگىنىپ ئاندىن ئالىي مەكتەپكە ئۆتدۇ. شۇڭا، بۇ ئارىلىقتىكى ساۋاقداشلارنىڭ ئوتتۇرىچە ئەمەلىي كۈچى سەل ناچارراق بولىدۇ، ھەتتا كۆپ قىسىم ساۋاقداشلارنىڭ كەسپىي سەۋىيەسى ئادەتتىكى كىشىلەردىن ئانچە پەرقلىنىپ كەتمەيدۇ.

ئاسان ساقالانغىلى بولىدىغان مەسىلىلەر: جۇڭگودىكى كۆپ قىسىم ئىككىنچى، ئۈچىنچى دەرىجىلىك لايىھىلەش مەكتەپلىرىدە، ئەمەلىيەتتە بەك كۆپ كەسپىي بىلىملەرنى ئۆگەنگىلى بولمايدۇ (جۇڭگو مائارىپىدىكى ئومۇميۈزلۈك ھادىسە).

يەنە زور بىر قىسىم كىشىلەرنىڭ ئىرادىسى لايىھىلەش جەھەتتە ئەمەس، كەسپىي ئۆستۈرۈشكە كۆپ ۋاقىت سەرپ قىلمايدۇ. شۇڭا،

كۆپ ساندىكى ساۋاقداشلار (80% ياكى ئۇنىڭدىن يۇقىرى)
ئوقۇش پۈتتۈرگەندە پەقەت قەغەز يۈزى كۈچى (گۈزەل سەنەت
تۈرىدىكى دىپلوم) نى ئېلىپ جەمئىيەتتە ئېشىپ قالدۇ.

كوڭلىڭىزنى ئازادە تۇتۇڭ، كېيىن كەلگەنلەرمۇ ئالدىغا ئۆتەلەيدۇ
يۇقىرىقى تەھلىللەر ئارقىلىق، سىنىپتىكى ئوقۇغۇچىلارنىڭ ئومۇمىي
ئىقتىدار ئەھۋالىنى تەخمىنەن چۈشەنەلەيمىز.

شۇنى بايقاشقا بولىدۇكى، مائارىپ مۇھىتى، كەيپىيات قاتارلىق
ھەر قايسى جەھەتلەردىكى سەۋەبلەر تۈپەيلىدىن، ئەمەلىيەتتە
مۇتلەق كۆپ ساندىكى سىنىپنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچىلارنىڭ
ئوقۇش پۈتتۈرگەندە كەسپىي ئىقتىدارى ئانچە ياخشى ئەمەس،
ھەتتا نۇرغۇن كىشىلەرنىڭ بىز بىلەن بولغان پەرقى ئىنتايىن
كىچىك.

بۇ زور سىنىپنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچىلار دەل خىزمەت مەيدانىدا
بىز بىلەن بىۋاسىتە رىقابەتلىشىۋاتقان ئاشۇ بىر قىسىم كىشىلەر،
شۇنداقلا بىزنىڭ ئەڭ مۇھىم نىشانىمىز.

بۇ سىنىپنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچىلارنىڭ نەزەرىيە بىلىملىرىنىڭ كۆپىنچىسى ناھايىتى تېپىز ھەم پارچە - پۇرات، شۇڭا بىلىم نۇقتىلىرىنى خىزمەتتە جارى قىلدۇرۇش ناھايىتى تەس.

ئەمما ئۇلارنىڭ يوشۇرۇن ئېڭى ئۆزىنى سىنىپنى پۈتتۈرگەن ئوقۇغۇچى دەپ قاراپ، ئادەتتە ئاساسىي نەزەرىيەگە ئانچە ئەھمىيەت بەرمەيدۇ، شۇڭا ئاسانلا بىر ئىزدا توختاپ قېلىپ، يۇقىرى كۆتۈرۈش تەسكە توختايدۇ.

شۇڭا، روھىي ھالەت جەھەتتە بىز تېخىمۇ ئازادە بولىمىز، ئاتالمىش يالاڭ ئاياغ ئاياغ كىيىشتىن قورقماسلىق بەزىدە نۆلدىن باشلاش ئەكسىچە بىر خىل ئەۋزەللىك ھېسابلىنىدۇ.

بۇ ۋاقىتتا، ئەگەر بىز كىچىك پېئىللىق، ئەستايىدىل پوزىتسىيە تۇتۇپ، كۆڭلىمىزنى توختىتىپ، ئىشتىن سىرتقى ۋاقىتلاردا نەزەرىيە بىلىملىرىنى سىستېمىلىق، مۇكەممەل ئۆگىنىپ، يەنە مەشىق ۋە ئەمەلىي خىزمەتنى قوشۇمچە قىلىپ بۇ بىلىملەرنى ئەمەلىيەتتىن ئۆتكۈزسەك، بۇ خىل ئۈنۈم مەكتەپتىكى ئۆگىنىشتىن يۈز ھەسسە ياخشى بولىدۇ، سىزنىڭ ئىلگىرىلەش سۈرئىتىڭىزمۇ ئۇلارنىڭكىدىن كۆپ تېز بولىدۇ.

بۇ خىل پوزىتسىيە بىلەن ئىزچىل داۋاملاشتۇرۇپ،
 بىر يىل ئىچىدە، سىزنىڭ كۆپ قىسىم سىنىپى پۈتتۈرگەن
 ئوقۇغۇچىلاردىن ئېشىپ كېتىدىغانلىقىڭىزغا ئىشىنىمەن.
 ياخشى روھىي ھالەت، ئۇنىڭغا توغرا ئۇسۇل قوشۇلسا، كېيىن
 كەلگەن تۈرگە چىققان بولىدۇ.

8. ئاساس ئاجىز بولسا، قانداق قىلغاندا خىزمەتتە ئۆزىنى يۈكسەلدۈرۈشكە بولىدۇ؟

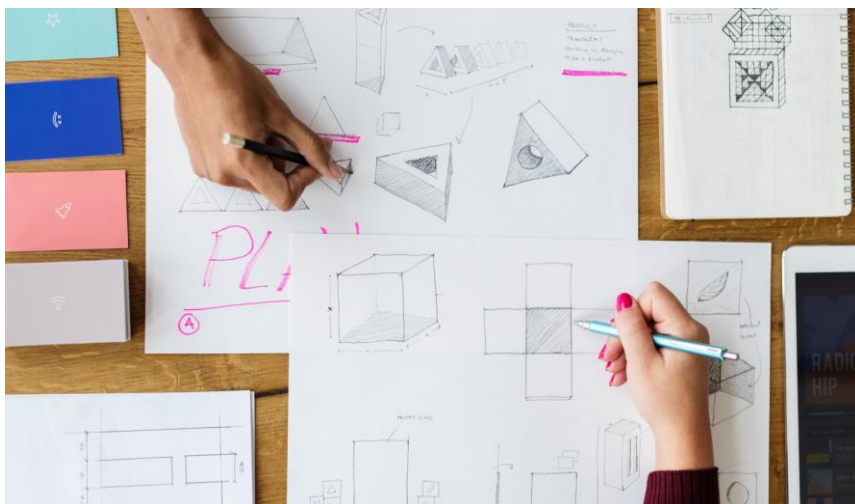
جۇڭگو ئۇنىۋېرسىتېتىنىڭ ئومۇمىي مائارىپ تۈزۈلمىسىدىن
 قارىغاندا، گۈزەل سەنئەت ئوقۇغۇچىلىرىنىڭ ئالىي مەكتەپ
 مەزگىلىدە لايىھەلەش ئىقتىدارىنى ھەقىقىي ئۆستۈرۈشى بىر قەدەر
 تەس.

بەزىلەر قالايمىقان دەرسلەرگە قاتنىشىش بىلەن ئالدىراش بولۇشى
 مۇمكىن، بەزىلەر مول مەزمۇنلۇق رەڭگارەڭ، ئەركىن ئالىي
 مەكتەپ تۇرمۇشىغا كىرىشىپ كېتىشى مۇمكىن.

شۇنىڭ بىلەن ئوقۇش پۈتتۈرگەندە ئاساسى بىر قەدەر ناچار بولۇپ قالدۇ، شۇڭا ئوقۇش پۈتتۈرگەندىن كېيىن بەك ھودۇقۇپ كېتىپ، ئەسلىگە كەلتۈرگىلى بولمايدىغاندەك ھېس قىلىپ، ئۆزىنى تاشلىۋېتىدۇ. ئۆزىنى ھېچنەرسە بىلمەيدىغاندەك ھېس قىلىپ قالدۇ. ئەمىلىيەتتە ئۇنداقمۇ ئەمەس.

لېكىن باشقا نۇقتىدىن قارىغاندا، جەمىيەتمۇ بىر ئالىي مەكتەپ، سىز پەقەت تېخىمۇ چوڭ مەكتەپكە كىردىڭىز. لايىھىلىگۈچىلىرىنىڭ كۆپ قىسمى جەمىيەت ئۇنىۋېرسىتېتى دا ئۆگىنىشكە ۋە ئۆسۈشكە ئېرىشكەن. شۇڭا ئاساسىنىڭ بىر قەدەر ناچار بولۇشى بىر مەسىلە ئەمەس، بىرىنچى خىزمەت ناھايىتى ناچار، ناھايىتى ئاددىي بولسىمۇ ھېچقىسى يوق.

پەقەت كەيپىياتىڭىزنى ياخشى تەڭشەپ، خىزمەت قىلىش بىلەن بىللە ئۆگىنىش ئۇسۇلىنى ئىگىلىسىڭىز، سىز يەنىلا ئىجتىمائىي ئۇنىۋېرسىتېت لار ئىچىدە ئالدىنقى قاتاردا تۇرالايسىز.



1. ئۆزلۈكۈدىن تەكشىلىك ئاساسىنى ياساش.

ئالدى بىلەن مەن ئىشتىن سىرتقى ۋاقىتلاردا تەكشىلىك ئاساسىنى

ئاۋۋال بىر قېتىم ئۆزلۈكۈدىن ئۆگىنىشنى تەۋسىيە قىلىمەن.

بۇ كۆپ ساندىكى كىشىلەر ئەڭ كۆپ سەل قارايدىغان مەسىلە،

لېكىن ئەڭ مۇھىم بىر نۇقتا.

مەيلى سىز بۇنىڭدىن كېيىن قانداق لايىھە يۆنىلىشى بىلەن

شۇغۇللىنىڭ، تەكشىلىك لايىھەسى سىزنىڭ يادرولۇق ئىقتىدارىڭىز.

خۇددى گۇمپا ئۆگەنگىنىڭىزگە ئوخشاش، مەيلى قانداق ھۈنەر بولسۇن، ھەممىسى چوڭقۇر ئىچكى ماھارەتكە ئىگە بولغاندىلا، ئاندىن سىزنىڭ ئۆسۈلىڭىزدا ئەڭ كۈچلۈك كۈچنى جارى قىلدۇرغىلى بولىدۇ.

تەكشىلىك لايىھىسى بولسا بارلىق لايىھىنىڭ ئىچكى ماھارىتى. گەرچە كۆپچىلىك ئالىي مەكتەپنىڭ بىرىنچى، ئىككىنچى يىللىقىدا تەكشىلىك ئاساسىنى ئۆگەنگەن بولسىمۇ، لېكىن ئوقۇش پۈتتۈرگەندە كۆپ قىسمى ئۇنتۇلۇپ كەتكەن.

ئۇنىڭ ئۈستىگە ئۆگىنىدىغان دەرسلىكلەرمۇ ئادەتتە ئادەتتىكى ئۇنىۋېرسال دەرسلىكلەر بولۇپ، ئادەتتە چوڭقۇر ئۆگەنگىلى بولىمايدۇ.

بۇ چاغدا سۈپەتلىك كىتابلارنى ئوقۇش ئارقىلىق تەكشىلىكتىكى ئاساسىي نەزەرىيەنى مۇكەممەل ئۆگەنسەك، مۇستەھكەملەپ ئۆگەنگەندىن باشقا، ئويلاپ باقمىغان ئۈنۈمگە ئېرىشەلەيمىز.

ئۆگىنىدىغان كىتابلار توغرىسىدا تۆۋەندىكى باбалارنى تىزىپ قويدۇم، كۆپچىلىك باسقۇچقا بۆلۈپ ئوقۇسا بولىدۇ.

2. ئۆگىنىش جەريانىدا ئاساسىي مەشىققە ماسلىشىش

تەكشىلىكتە لايىپەلەشكە مۇناسىۋەتلىك كىتابلارنى كۆرۈش بىلەن بىللە، چوقۇم ماسلىشىپ مەشىق قىلىپ، تەكشىلىك بىلىملىرىنى ھەقىقىي تۈردە ئۆزىڭىزنىڭ ئاساسىغا ئايلاندۇرۇشىڭىز كېرەك.

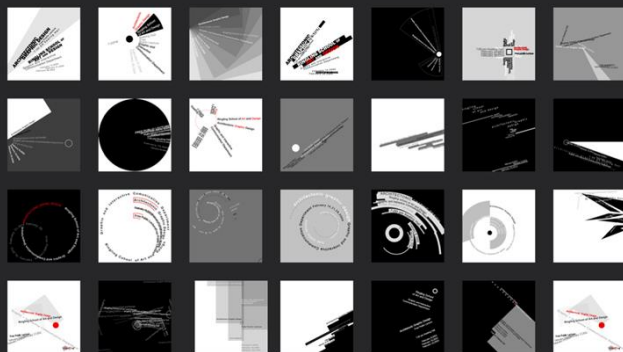
مەسىلەن، بىر قىسىم ئەڭ ئاساسلىق نۇقتا سىزنى يۈزى، رەڭسىز سۈرەت مەشىقى، بەت شەكلى مەشىقى قاتارلىقلارنىڭ ھەممىسىنى ئاددىي شەكىللەر بىلەن مەشىق قىلغىلى بولىدۇ.

نۇرغۇن مەشىق قارىماققا ناھايىتى ئاددىيەك كۆرۈنىسىمۇ، ئەمما كېيىن سىزگە چەكسىز كۈچ ئاتا قىلىدۇ.

ئالىي مەكتەپتىكى ۋاقىتىدا، دۆلەت ئىچى - سىرتىدىكى نۇرغۇن تەكشىلىك لايىھە كىتابلىرىنى ئوقۇغان ھەم ماسلىشىپ نۇرغۇن ئاساسىي مەشىقلەرنى ئىشلىگەن.

نۇرغۇن ئاساسىي نۇقتا سىزنىڭ پىرىنسىپى گەرچە ئىنتايىن ئاددىي - ساددا بولسىمۇ، ئەمما ئىنتايىن ئەمەلىي قوللىنىلىدۇ.

بۈگۈنگە قەدەر مەن يەنىلا نۇرغۇن مۇرەككەپ لايىھەلەردە بۇ ئاددىي ماھارەتلەرنى ئىشلىتىمەن.



3. تۈر مىسالنى تەقلىد قىلىپ سىزىش، ئانالىز قىلىش ئۇسۇلىنى قوللىنىش

يۇقىرىدا سۆزلەپ ئۆتتۈم، كۆپ كۆرۈش، كۆپ توپلاش، كۆپ مەشىق قىلىش كېرەك.

كۆرۈش ۋە مەشىق قىلىش جەريانى بولسا، سىزنىڭ ياخشى تەتقىق قىلىشىڭىزغا ۋە تەمىنى تېتىشىڭىزغا موھتاج.

بۇ ئەسەرلەردە قانداق ماھارەتلەر قوللىنىلغان؟

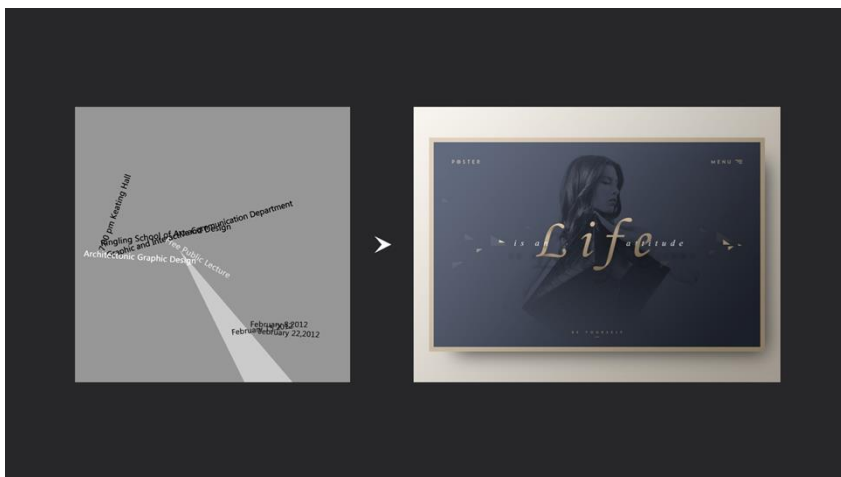
قايسى تەكشىلىكنىڭ ئاساسىي پرىنسىپى قوللىنىلغان؟

مەسىلەن، نۇقتا سىزىقى پرىنسىپى، سېلىشتۇرۇش، تىزىش، رىتىم تۇيغۇسى، نەپەسلىنىش تۇيغۇسى قاتارلىقلار.

سىزنىڭ ئۆگەنمەكچى بولغىنىڭىز، دەل مۇشۇ بىلىم نۇقتىلىرىنىڭ كۈنكېت مىساللاردىكى قوللىنىش ئۇسۇلى.

سىز ئەسەردە قوللىنىلغان ماھارەت، بىلىم نۇقتىلىرىنى تەھلىل قىلىپ چىققاندىن كېيىن، ئاندىن تەقلىد قىلىپ سىزىشىڭىز، ئۇنداقتا ئۆگەنگەن نەرسىلىرىڭىز زور دەرىجىدە پەرقلىنىدۇ.

تەقلىدىي سىزىش بىلەن بىر ۋاقىتتا، بۇ بىلىم نۇقتىلىرىنى
ئىشلىتىش جەريانىدا كۆڭۈل قويۇپ ھېس قىلىش كېرەك.
سىز بۇ بىلىم نۇقتىلىرىنى ئاستا - ئاستا ئۆزىڭىزنىڭ بىر خىل
ئادىتىگە ئايلاندۇرۇپ، ياخشى لايىھە ساپاسىنى تەدرىجىي
يېتىلدۈرسىز.

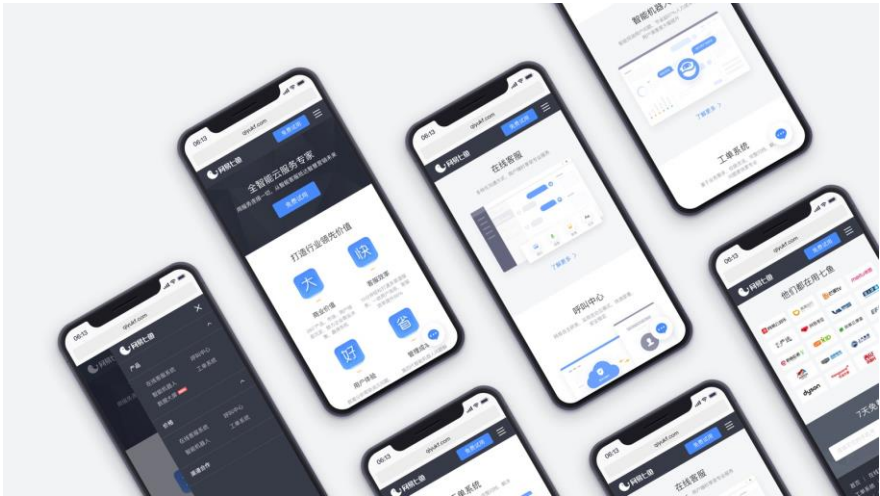


4. خىزمەت جەريانىدا ماھارەتلەرنى قوللىنىش ئۇسۇلى

بارلىق ئۆگىنىش ۋە مەشىق ئەڭ ئاخىرىدا سىزنىڭ ئەمەلىي ئىقتىدارىڭىزنى ئۆستۈرۈپ، بۇ ئىقتىدارىڭىزنى ئادەتتىكى تۈرلەردە ئىشلىتىپ، لايىھە قىممىتىنى ئەمەلگە ئاشۇرۇش ئۈچۈندۇر.

شۇڭا، ئىشتىن سىرتقى ۋاقىتتىكى ئۆگىنىش ۋە مەشقتىن باشقا، مەشقتىكى بىلىم نۇقتىلىرىنى ئاڭلىق ھالدا ئاستا ئاستا خىزمەتكە ئېلىپ كىرىش كېرەك.

كىچىككىنە تەپسىلاتلار بولسىمۇ، ئاز - ئازدىن توپلاپ، ئەمەلىيەتتىن ئۆتكۈزۈش، بۇ بىلىم نۇقتىلىرىنىڭ ھەقىقىي قىممىتىنى تەدرىجىي بايقايسىز.



5. تېخىمۇ يۇقىرى دەرىجىلىك كەسپى كىتابلارنى ئوقۇش .

شىركەت قاتلىمىدىن ئېيتقاندا ، نۆۋەتتىكى خىزمەتكە ئاكتىپ ، ئەستايىدىل ، ئېھتىياتچان پوزىتسىيە بىلەن مۇئامىلە قىلىش سىزنىڭ خىزمەتچى بولۇش سۈپىتىڭىز بىلەن قىلىشقا تېگىشلىك مەسئۇلىيىتىڭىز .

لېكىن سىزنىڭ ھاياتىڭىزغا نىسبەتەن ئېيتقاندا ، سىز تېخىمۇ يىراقنى كۆرۈشىڭىز كېرەك .

سىزنىڭ لايىھە ھاياتىڭىزنىڭ ئەڭ ئاخىرىدا قانداق بىر قاتلامغا يېتىپ بېرىش ئۈچۈن ، ئەستايىدىل ئويلىنىشىڭىزغا توغرا كېلىدۇ . سىزنىڭ غايىڭىز ، سىزنىڭ ئارزۇيىڭىز ، مەلۇم دەرىجىدە سىزنىڭ نۆۋەتتىكى ھەربىر ھەرىكىتىڭىزگە تەسىر كۆرسىتىدۇ .

سىز ئالدىنقى قاتاردىكى لايىھىلىگۈچى بولماقچى بولسىڭىز ، ئۆزىڭىزنى ئالدىنقى قاتاردىكى لايىھىلىگۈچى دەپ بىلىپ ، ھەر بىر ئەسەرنىڭ ئومۇمىي خۇسۇسىيىتىنى ئەستايىدىل كونترول قىلىپ ، ھەر بىر تەپسىلاتنى تېخىمۇ مۇكەممەل قىلىشقا ئىنتىلىسىز .

ھەممە ئادەم تۇيۇقسىزلا كۈچلۈك بولۇپ كەتمەيدۇ، بەلكى بىر قەدەم بىر قەدەمدىن ئاشۇ بولۇشنى ئارزۇ قىلىدىغان ئادەمگە ئايلىنىدۇ.

لېكىن ئالدى بىلەن، سىز قانداق ئادەم بولۇشنى بىلىشىڭىز كېرەك.

شۇڭا، دەرىجىسى تېخىمۇ يۇقىرى بولغان كىتابلارنى كۆپرەك كۆرۈپ بەرسىڭىز، نەزەر دائىرىڭىزنى كېڭەيتەلەيسىز.

بۇ خىل نەزەر سىزنىڭ ئويىڭىزغا تەسىر كۆرسىتىدۇ ھەمدە ئەڭ ئاخىرىدا سىزنىڭ ھازىرقى ھەر بىر ھەرىكىتىڭىزگە تەسىر كۆرسىتىدۇ.

بۇ يەردە مەن ساچىر خانىمنىڭ ھېكمەتلىك سۆزىنى نەقىل كەلتۈرۈپ، كۆپچىلىك بىلەن ئورتاق ئىلھام بېرىمەن:

- - ئويىڭىزغا دىققەت قىلىڭ، چۈنكى ئۇ سىزنىڭ سۆز ۋە ھەرىكىتىڭىزنى بەلگىلەيدۇ.

گەپ - سۆز ۋە ھەرىكىتىڭىزگە دىققەت قىلىڭ، چۈنكى ئۇ سىزنىڭ ھەرىكىتىڭىزنى بەلگىلەيدۇ.

ھەرىكىتىڭىزگە دىققەت قىلىڭ، چۈنكى ئۇ سىزنىڭ ئادىتىڭىزنى بەلگىلەيدۇ.

ئادىتىڭىزگە دىققەت قىلىڭ، چۈنكى ئۇ سىزنىڭ خاراكتېرىڭىزنى يارىتالايدۇ.

مىجەزىڭىزگە دىققەت قىلىڭ، چۈنكى ئۇ سىزنىڭ تەقدىرىڭىزنى بەلگىلەيدۇ. - - .

9. لايىھەلىگۈچىلەرنىڭ كىتاب تەۋسىيە قىلىشى

ھەر قېتىم ساۋاقداشلىرىم مەندىن بۇ سوئالنى سورىغاندا، مەن ئالدى بىلەن تەكشىلىكتە لايىھەلەنگەن كىتابلارنى، ئۇنىڭدىن قالسا نەزەرىيە جەھەتتىكى كىتابلارنى، ئەڭ ئاخىرىدا UI، ماركا، ئابونتىلار تەسىرەت لايىھەسى قاتارلىق مەلۇم ساھەدىكى كىتابلارنى تەۋسىيە قىلىمەن.

نۇرغۇن ساۋاقداشلار چۈشەنەلمەي، تەكشىلىكنى ئىنتايىن ئاددىي نەرسە دەپ قاراپ، ئۆگىنىشنىڭ ھېچقانداق زۆرۈرىيىتى يوق دەپ، ماڭا UI جەھەتتىكى كىتابلارنى تەۋسىيە قىلىشنى جىددىي تەلەپ قىلدۇ.

ھەر قېتىم شۇنداق بولغاندا ، كۆڭلۈمدە بىر ئاز ھەسرەتلىنىمەن .
 مەن نېمىشقا بۇ خىل تەرتىپ بويىچە تەۋسىيە قىلىمەن ؟
 چۈنكى بارلىق لايىھە تىپىغا نىسبەتەن ئېيتقاندا ، تەكشىلىك
 لايىھەسى بارلىق لايىھەنىڭ ئاساسى ھېسابلىنىدۇ
 لايىھە نەزەرىيىسى بولسا سىزنىڭ لايىھە تەپەككۈرىڭىزغا
 مۇناسىۋەتلىك ، بىز بۇ ئىككىسىنى لايىھەنىڭ يولى دەپ
 چۈشەنسەك بولىدۇ .
 ماركا لايىھەلەش ، ئېلان لايىھەلەش ، UI لايىھەلەشتىن ئىبارەت بۇ
 لايىھەلەرنىڭ تۈرگە ئايرىلىشى بولسا ، ئوخشاش بولمىغان
 مەزھەپلەرنىڭ ماھارىتى گە تەۋە .



تەرىقەت ماھارەت نىڭ چوڭقۇرلۇقىنى بەلگىلەيدۇ، سىزنىڭ ماھارىتىڭىز قانچە چوڭقۇر بولسا، سىزنىڭ ماھارىتىڭىز نىڭ جارى قىلدۇرالايدىغان قۇدرىتى شۇنچە چوڭ بولىدۇ.

ئاددىي قىلىپ ئېيتقاندا، ئەگەر سىزنىڭ تەكشىلىك ۋە نەزەرىيە ئاساسىڭىز يېتەرلىك چوڭقۇر بولسا، ئۇنداقتا ھەرقانداق لايىھەنى ياخشى قىلالايسىز.

ئەگەر سىزنىڭ ئاساسىڭىز يېتەرلىك بولمىسا، ئۇنداقتا لايىھە جەھەتتە ئىنتايىن يۇقىرى سەۋىيەگە يەتكىلى بولمايدۇ.

ئەگەر سىز يۇقىرىقى قاراشلارنى چۈشىنىۋالسىڭىز، ئۇنداقتا يەنە تاللاپ كىتاب كۆرسىتىمۇ كېچىكمەيسىز.

تۆۋەندە كىتاب تەۋسىيە قىلىشنى باشلايمىز:

تەكشىلىك نەزىرىيىسىگە مۇناسىۋەتلىك كىتاپلار

佐佐木刚士 [日] - 《版式设计原理》

威廉姆斯·罗宾 [美] - 《写给大家看的设计书》

-平面设计样式》.设计元素:《美国视觉设计学院丛书

萨马拉·蒂莫西 [美]

布罗克曼-米勒·约瑟夫 [瑞士] - 《平面设计中的网格系统》

麦克 [美] - 版式设计原理与应用》 - 《超越平凡的平面设计

) McWade John 韦德 (

安布罗·加文 [英] - 《国际平面设计基础教程：版式设计》

) Gavin 斯 (

安布罗·加文 [英] - 《国际平面设计基础教程：图形设计》

) Gavin 斯 (

安布罗·加文 [英] - 《国际平面设计基础教程：色彩设计》

Gavin 斯 (

奥伯斯科编辑波 [日] - 《配色设计原理》

خەت نۇسخىسى لايىھىلەشكە مۇناسىۋەتلىك كىتاپلار

缪勒·拉斯 [挪] - 《Helvetica 字体传奇影响世界的

Workshop Viction - 《汉字：汉字设计与应用》

左佐 - 《设计师的自我修养》

程 [英] - 《字体设计的规则与艺术》

小林章 [日] - 《西文字体》

لايىھە نەزەرىيىسىگە مۇناسىۋەتلىك كىتاپلار

原研哉 [日] - 《设计中的设计》

田中一光 [日] - 《设计的觉醒》

深泽直人 [日] - 《深泽直人》

阿部雅世 [日] 原研哉、[日] - 《为什么设计》

诺曼·A·唐纳德 [美] - 《设计心理学》

奥达赫·马克 [美] - 《平面设计师创意指南》

كۆرۈنمە يۈز ۋە مەھسۇلات لايىھە گە مۇناسىۋەتلىك

库伯·艾伦 [美] -《交互设计精髓》:4 Face About 《
Clark Josh [美] -《应用》iPhone 《触动人心：设计优秀的
网易用户体验设计中心 - 《以匠心，致设计》
百度移动用户体验部 - 《方寸有度》
任婕等 -《体验设计之旅》UED 《腾讯网
原雪梅 - 《》 + 《设计师

باشقا تەۋسىيىلىك كىتاپلار

艾萨克森·沃尔特 [美] -《乔布斯传》·《史蒂夫
阿克·戴维 [美] -《条法则》20塑造成功品牌的:《品牌大师
本田宗一郎 [日] -《匠人如神》
马歇尔·阿尔弗雷德 [英] -《经济学原理》
吴军 - 《见识》
马东出品 - 《好好说话》

10. لايىھە دېگەن نېمە؟

بىزنىڭ كەلگۈسىمىز قەيەردە؟

لايىمىھە دېگەن نېمە؟

بۇ ئىنتايىن چوڭقۇر مەسىلە .

2018- يىلى ، شەرق لايىمىھە ئوسكار مۇكاپاتى دەپ نام ئالغان
ياپونىيە G - Mark لايىمىھە مۇكاپاتى ، چوڭ مۇكاپاتنى بىر ياپونىيە



ئىبادەتخانىسىنىڭ تۇرالغۇسى بولغان سۇڭداۋ جىڭلاڭغا تارقىتىپ
بەردى .

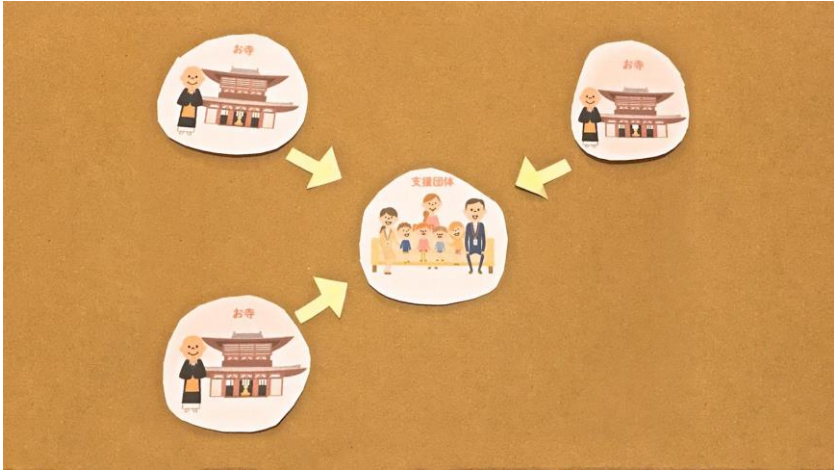
ئۇنىڭ ئەسرى بۇتخانا ئۇششاق - چۈششەك يېمەكلىكلەر كۈلۈبى
بولۇپ ، كەلگۈسىدە ئەل ئارىسىدا ھەدىيە قىلىنغان پىچىنە -
پىرەنىك ۋە مېۋىلەرنى يىغىپ ، ھەتتا كۈندىلىك يېمەك -

ئىچمەكنىمۇ ئۈستىگە ئالالمايدىغان جورىسىز ئائىلىلەرگە سوۋغا قىلدۇ.

ئۇنىڭ لايىمەسى سونىي، جيا نېڭ، فۇجى، شياۋمى، خۇڭجىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان نەچچە مىڭ پارچە لايىمە ئەسرىنى لايىمەلىگەن كىشىلەرنى يەڭدى.

ئۇ مەسىلىنى ھەل قىلىش جەريانىنى، لايىمە نى بۇتخانا ئۇششاق - چۈششەك يېمەكلىكلەر كۈلۈبى دىن ئىبارەت بۇ ئەمەلىي گەۋدىگە ئايلاندۇردى، بۇ ئەمەلىي گەۋدە، ئەسەر ئارقىلىق ئىجتىمائىي مەسىلىلەرنى ئەپچىللىك بىلەن ھەل قىلدى.

يولغا قويۇلۇشى بىلەن بۇتخانا ئۇششاق - چۈششەك يېمەكلىكلەر كۈلۈبى كىشىلەرنىڭ ئاكتىپ قوللىشى ۋە ئاۋاز قوشۇشىغا ئېرىشتى، نۆۋەتتە 975 بۇتخانا ۋە 392 يەرلىك تەشكىلات بۇ تۈرگە قاتناشتى.



كۆپچىلىكنىڭ ئادەتتىكى تەپەككۇرىدا، بۇ لايىمە ھېسابلانمايدىغاندەك قىلىدۇ.

لېكىن، مانا بۇ لايىمە.

سىز قانداق قىلغاندا بىر مەسىلىنى تېخىمۇ ياخشى ھەل قىلغىلى بولىدۇ دېگەن مەسىلە ئۈستىدە ئويلانغاندا، سىز ئاللىقاچان لايىمەلەپ بولغان بولىسىز!

ھالبۇكى، ئوخشاش بولمىغان لايىمەلەش ئۇسۇلى پەقەت سىزنىڭ ئوخشاش بولمىغان ساھەلەردە ئوخشاش بولمىغان مەسىلىلەرنى

ھەل قىلىشىڭىزدىنلا ئىبارەت، مەسىلىنى ھەل قىلىشنىڭ يادروسى ئادەمدە.

قۇرۇلۇش لايىھەسى ئادەمنىڭ مۇھىتتىكى ئۆلتۈراقلىشىش مەسىلىسىنى ھەل قىلدۇ؛

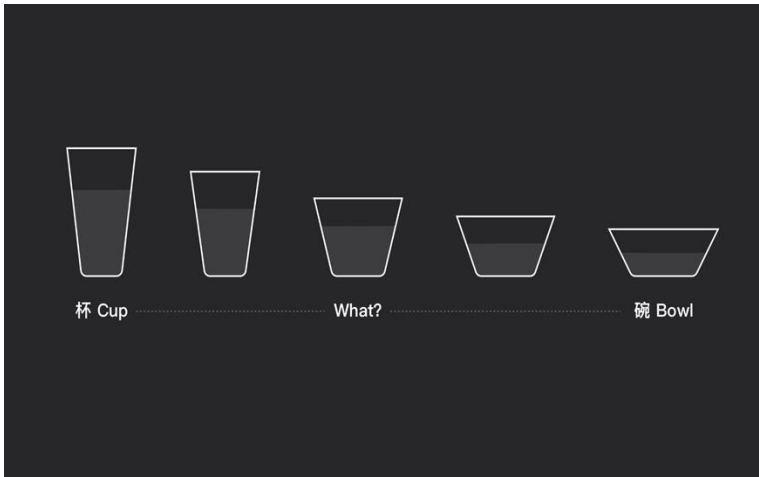
سانائەت لايىھەسى مەھسۇلات بىلەن ئادەم قورالىنى ئىشلىتىش مەسىلىسىنى ھەل قىلدۇ؛

كىيىم لايىھەلەش ئادەمنىڭ كىيىنىش مەسىلىسىنى ھەل قىلدۇ ھالبۇكى، لايىھەلەنگەن ئەسەرلەر مەسىلىنى ھەل قىلىش ئۇسۇلىنىڭ ئۆيۈشۈشى دىن ھاسىل بولغان ئەمەلىي گەۋدە دۇر.

مىسالغا ئالساق، ئىستاكىنىڭ بارلىققا كېلىشى كىشىلەرنىڭ سۇ ئىچىش مەسىلىسىنى ھەل قىلىش ئۈچۈن بولۇپ، تەدرىجىي ئىستاكىن ھالىتىنى شەكىللەندۈرۈپ، سۇ قاقچىسى سۈپىتىدە كىشىلەرنىڭ ئىچىشىگە قولايلىق يارىتىپ بېرىدۇ.

ئەمما ئىستاكىننىڭ شەكلىنى چوقۇم ئىستاكىن شەكلىدە لايىھەلەش كېرەكمۇ؟

ئىستاكان بىلەن قاچىغا قانداق ئېنىقلىما بېرىلىدۇ (تۆۋەندىكى رەسىمگە قاراڭ)؟



ئەگەر سىزنىڭ ئويلىنىۋاتقىنىڭىز بىر ئىستاكاننى قانداق لايىھەلەپ چىقىش بولسا، ئۇنداقتا سىز ئىستاكان دىن ئىبارەت بۇ رامكىغا باغلىنىپ قېلىپ، ھازىرقى ھالەتنى بۆسۈپ ئۆتۈشىڭىز تەسكە توختايدۇ.

ئەمما سىز مەسىلىنى ھەل قىلىش نۇقتىسىدىن قايتا ئويلىغاندا ،
نېمە ئىش يۈز بېرىدۇ؟

سىز ئويلىغان مەزمۇن سۇ قاقچىلانغان قاچىنى قانداق لايىھەلەش
كە ئايلىنىپ ، بىر قاتار ئىجادىي ئوي - پىكىرلەر پەيدا بولىدۇ .
سىز مەسىلىنىڭ ماھىيىتىدىن ھەل قىلىش ئۇسۇلىنى مۇلاھىزە
قىلىپ ، ئاخىرىدا ئىستاكىدىن ئىبارەت بۇ رامكىدا بۆسۈش
ھاسىل قىلىپ ، تېخىمۇ كۆپ لايىھەلەش مۇمكىنچىلىكى ئۈستىدە
ئىزدىنىسىز .

شۇڭا ، تەپەككۈرىڭىزنى پەقەت لايىھە تەسەۋۋۇرى بىلەنلا چەكلەپ
قويمىڭ

ئۇنىڭ ئارقىسىدىكى ھەقىقىي ھەل قىلىشقا تېگىشلىك مەسىلىلەرنى
مۇلاھىزە قىلىش كېرەك .

سىزنىڭ UI رېڭىز چىرايلىق بولۇش ئۈچۈن ئەمەس ، بەلكى
ئىشلەتكۈچىلەرنىڭ مەھسۇلاتنى تېخىمۇ ئاسان چۈشىنىشى ۋە
ئىشلىتىشى ئۈچۈن ، مەھسۇلات ئارقىلىق ئۆزىنىڭ مەسىلىسىنى
ھەل قىلىدۇ .

سىزنىڭ تەشۋىقات ئېلانلىرىڭىز كۆزنى قاماشتۇرۇش، تەپتۈرۈش ئۈچۈن ئەمەس، بەلكى سودا ئۇچۇرلىرىنى توغرا يەتكۈزۈپ، سودىنىڭ ئېشىشىنى ئىلگىرى سۈرۈش ئۈچۈن.....

سىزنىڭ تەپەككۈر قىلىش ئۆلچىمىڭىز قانچە يۇقىرى بولسا، ھەل قىلغىلى بولىدىغان مەسىلىلەر شۇنچە كۆپ بولىدۇ، ئەمما سىزنىڭ شۇنچە قىممىتىڭىز بولىدۇ.

خىزمەت ئورنىنى دەپ قىلغان ئىشىڭىزنى چەكلىمەڭ. سىزنىڭ خىزمەت ئورنىڭىز سىزنىڭ نېمە ئىش قىلىشىڭىزنى ئەمەس، بەلكى سىزنىڭ نېمە ئىش قىلغۇڭىز بارلىقىنى، قانداق ئادەم بولۇشىڭىزنى بەلگىلەيدۇ.

تەكشىلىك لايىھەلىگۈچى ماركا، سېتىش تاكتىكىسىنى مۇلاھىزە قىلسا بولىدۇ، UI لايىھەلىگۈچىمۇ مەھسۇلات تاكتىكىسى، سودا تاكتىكىسىنى مۇلاھىزە قىلسا بولىدۇ.



تەدرىجىي ھالدا ، سىز ئاتالمىش خىزمەت ئورنىنى بۆسۈپ ئۆتۈپ ،
تېخىمۇ يۇقىرى قاتلامغا كىرەلەيسىز .
سىز نوپۇزلۇق ئېلانچى ، داڭلىق ماركا ئۈستىسى ، ماركىنىڭ
مۇتەخەسسىسى ، مەھسۇلات لايىھەلەش مۇتەخەسسىسى بولالايسىز
ھەتتا ناھايىتى يۇقىرى لايىھەلەش ساپاسىغا ئىگە كارخانىچىلاردەك
مەسىلەن (جوبىس) لايىھەنى سودا تۈردىكى مەھسۇلاتلارنى
تېخىمۇ كۆپ قىممەتكە ئىگە قىلغاندەكلەر .
سىزنىڭ قەيەرگە بارغۇڭىز بولسا ، كەلگۈسىڭىز شۇ يەردە بولىدۇ .

ئاخىرىدا رەھىمەت

بۇ مىنىڭ تۇنجى قېتىملىق چوڭراق يازما يېزىشىم بولغاچقا مەزكۇر يازمىلارنى يېزىش جەريانىدا خاتالىقتىن خالى بولغىلى بولالمايمەن دىگىلى بولمايدىكەن شۇنىڭ ئۈچۈن ئوقۇرمەنلەرنىڭ مېغىزىنى ئىلغاپ ئېلىپ شاكىلى تاشلىشىنى ئۈمىد قىلىمەن. ئاخىردا مىنىڭ ئىلگىرىكى بارلىق ماڭا بىلىم بەرگەن ۋە يېتەكلىگەن ئۇستازلىرىمغا ئالاھىدە رەھىمىتىنى بۆلدۈرىمەن .

2020 - يىلى 9 - ئاينىڭ 9 - كۈنى

ئابدۇسەمەت قاپلان (مۇئەللىم)